INFORME ANUAL 2024

Con su presencia, crea un refugio vital para miles de especies, protege las costas y sostiene la biodiversidad de los océanos.

Esa solidez, fuerza y capacidad de dar vida nos inspira.

Al igual que los corales, en SURA Panamá asumimos la misión de ser estructura, brindar estabilidad y cuidar el entorno. Tenemos el objetivo latente de aportar al crecimiento y equilibrio de nuestros equipos, aliados, empresas y personas, y sobre todo, a Suramericana, nuestra casa matriz, que ha sabido ser y hacer compañía para toda América Latina.

Por más de ocho décadas en Colombia y 28 años en Panamá, SURA se ha convertido en ese soporte que protege, conecta y construye la confianza que nos define. Una confianza que florece gracias al compromiso, la dedicación y la visión compartida de quienes forman parte de este gran sistema coral.

Hoy, más que nunca, trabajamos juntos para ser guardianes del equilibrio y la sostenibilidad, pilares esenciales de un país y una sociedad que avanzan sin miedo, seguros de que su esfuerzo, sueños y propósitos están protegidos siempre con nosotros.

Contenido

Mensaje del presidente **página 6**
Nuestra presencia **página 10**
Nuestros principios **página 12**
Pilares **página 13**

Capítulo 1

página 14

LÍDERES Y GOBERNANZA

Gobierno corporativo

Capítulo 2

página 22

EQUIPOS QUE TRANSFORMAN

Talento humano

Capítulo 3

página 32

CONSTRUYENDO CONFIANZA

Relación con proveedores

Capítulo 4

página 34

SERVICIOS Y SOLUCIONES DE VALOR

Transformación del portafolio

Capítulo 5

página 40

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Canales

Capítulo 6

página 46

SEMBRANDO COMPROMISO

Sensibilización social

Capítulo 7

página 56

SUMAMOS SOSTENIBILIDAD

Medio ambiente

Capítulo 8

página 60

CRECIMIENTO Y CONFIANZA

Solidez financiera

MENSAJE DEL PRESIDENTE

CAROLINA CUENCA
Presidente

“Cuando una idea nace, nace también la oportunidad de encontrar a quienes crean en ella y la conviertan en realidad.

Hace 80 años el viaje comenzó en Colombia con una empresa que buscaba ser compañía para toda América Latina: Suramericana.

Panamá se sumó a este gran equipo, manteniendo vivo el sueño por 28 años. Desde entonces, el camino que hemos recorrido juntos está marcado por la transformación, la dedicación y el compromiso.

Con el pasar del tiempo, hemos aprendido que cada desafío es una oportunidad para crecer y seguir construyendo nuevas historias: **nuestras historias.**

Hoy, más que nunca, sabemos que la verdadera fortaleza de nuestra compañía reside en nuestra capacidad para conectar, escuchar y, sobre todo, ser un aliado confiable en cada etapa de las personas.

En SURA entendemos que nuestra misión va más allá de los números, se trata de crear lazos sólidos, duraderos y genuinos, que nos permitan seguir creciendo de manera sostenible, mientras construimos un presente y futuro más próspero para todos.

NUESTRA HISTORIA

1978
Nuestro inicio
La compañía es fundada en la Ciudad de Panamá bajo el nombre Interoceánica de Seguros.

2009
Cambio de razón social
Asumiendo el nuevo nombre de Seguros Suramericana S.A. y adoptando la marca “Suramericana”, así como la marca Autos SURA para su centro de servicios para vehículos.

2015
4ta mejor en el país
Con la adquisición de Seguros Banistmo, S.A., Seguros SURA Panamá alcanza una participación de mercado por primas consolidadas cercanas al 8.26%, ubicándola como el cuarto competidor más grande en el país.

2017
Suramericana cumple
20 años de presencia
en Panamá.

2018
Lanzamiento Proyecto CORE
Nuestro proceso de transición y consolidación tecnológica de las plataformas transaccionales, operativas y de gestión de nuestro portafolio de productos y cartera con nuestros clientes.

2019 - 2020
Lanzamiento Empresas SURA
Nuestro programa de acompañamiento y asesoría empresarial para emprendedores, en donde buscamos impulsar el bienestar y la competitividad sostenible del negocio dentro del mercado.

Lo que avanzamos durante 2024 se refleja en los resultados que presentamos a lo largo de este informe. Detrás de ellos hay talento, compromiso e ideas que, unidas, han hecho posible seguir caminando como compañía y equipo. Cada logro es el reflejo del esfuerzo colectivo que ha dado forma a este capítulo de nuestra historia.

Gracias por ser parte de este viaje, pero sobre todo, gracias por seguir creyendo, tal como lo hicimos hace 80 años.

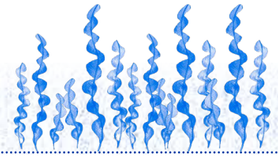
No cabe duda de que el futuro nos plantea momentos clave: oportunidades para proponer, transformarnos y actuar con determinación, pero también, para reconocer a quienes caminan a nuestro lado y hacen posible cada paso de este crecimiento compartido.

Porque lo que realmente nos distingue no es solo lo que hacemos, sino cómo lo hacemos: sirviendo con empatía, cercanía y valor.

Cada año ha sido una pieza clave de esta evolución. Y lo vivido hasta hoy —incluyendo los logros de 2024— es apenas el comienzo de un nuevo ciclo, más retador, más prometedor y más humano. **Uno en el que seguiremos avanzando hacia la transformación, siempre en compañía del otro. Porque ahí es donde todo comienza.”**

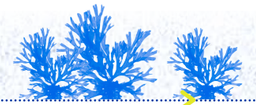
2021

Lanzamiento seguro “Salud a tu Alcance”
Nuestra primera propuesta de Salud para el mercado panameño, enfocado en la prevención y atención, telemedicina, asistencia virtual 24/7, y aliados prestadores de servicios de salud a nivel nacional.



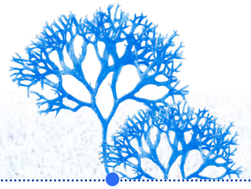
2022

Expansión regional
Nos acercamos más a las personas y empresas a través de nuevos espacios, diseñados y construidos con un enfoque de mínimo impacto ambiental e infraestructura ecoeficiente.



2023

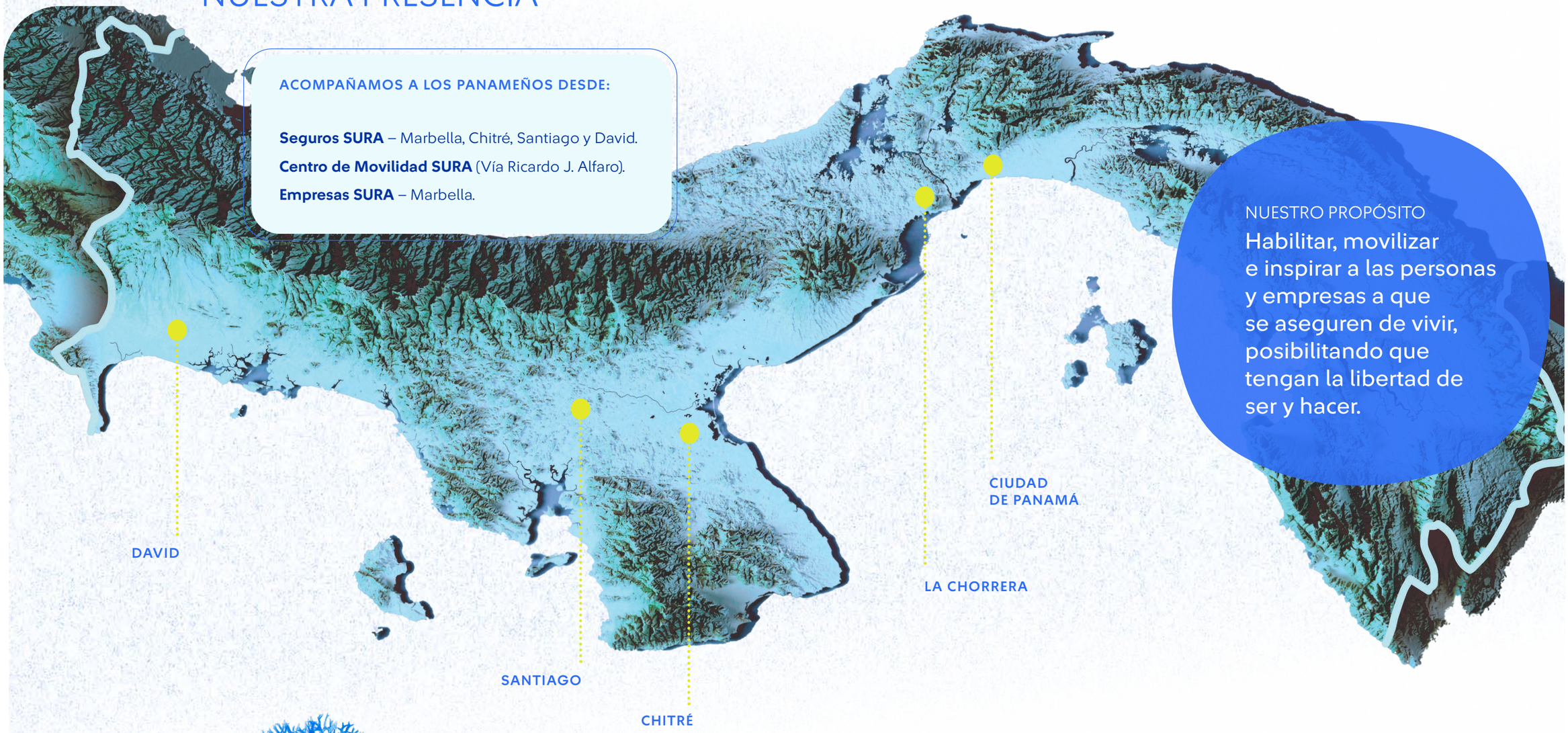
Refrescamiento de marca
en todas las filiales donde SURA tiene presencia.



2024

Suramericana cumple 80 años
siendo y haciendo compañía para toda Latinoamérica, incluyendo Panamá.

NUESTRA PRESENCIA

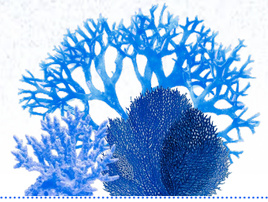


ACOMPAÑAMOS A LOS PANAMEÑOS DESDE:

Seguros SURA – Marbella, Chitré, Santiago y David.
Centro de Movilidad SURA (Vía Ricardo J. Alfaro).
Empresas SURA – Marbella.

NUESTRO PROPÓSITO

Habilitar, movilizar e inspirar a las personas y empresas a que se aseguren de vivir, posibilitando que tengan la libertad de ser y hacer.



237,150
Clientes

398
Colaboradores

625
Proveedores activos

NUESTROS PRINCIPIOS

En Seguros SURA, los resultados son tan importantes como la forma en que se alcanzan, por ello, nuestros principios son direccionadores de nuestra estrategia, orientando nuestro actuar y toma de decisiones con los distintos grupos de interés.

› La **intención inequívoca de cumplir con nuestros compromisos, velando por los bienes,** tanto de la compañía, como de nuestros accionistas, clientes, proveedores y de la comunidad en general.

› Es entendida como el **trato justo y equilibrado en la relación laboral, comercial y cívica** con los empleados, asesores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general y la igualdad de trato con todas las personas independientemente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, sexuales o de género.

› Las relaciones con la compañía están basadas en el conocimiento, dentro de los límites de la ley y la reserva empresarial de toda la información sobre la que se rigen nuestras actuaciones.

› Más allá del cumplimiento legal de las normas y de los contratos pactados con nuestros grupos de interés, tenemos presente sus puntos de vista, necesidades y opiniones, lo que implica reconocer al otro y aceptarlo tal como es.

PILARES ESTRATÉGICOS

CREACIÓN DE VALOR

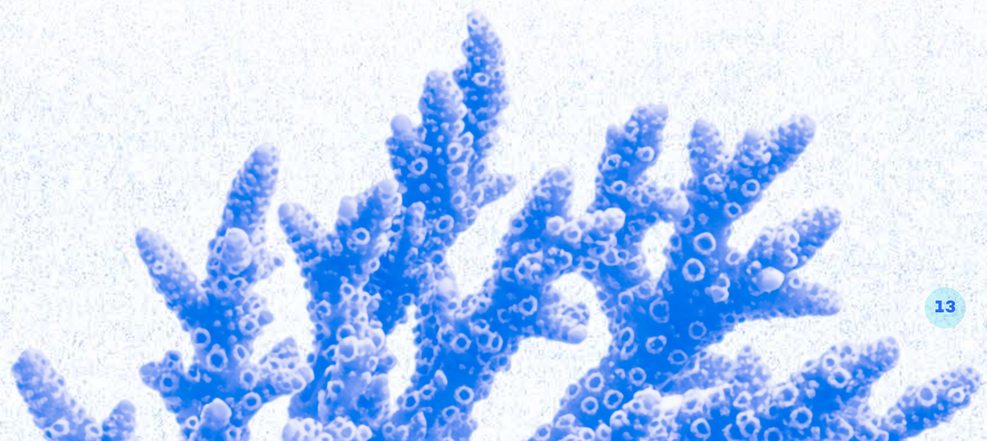
Que sea constante y sostenible para todos los grupos de interés.

EFICIENCIA OPERATIVA

Modelo de operación capaz de reaccionar a los cambios del entorno en la velocidad adecuada.

SOSTENIBILIDAD

Capacidad de transformación (observación, creación, implementación).



CAPÍTULO 1

LÍDERES Y GOBERNANZA

Gobierno Corporativo

80 años | sura

Nuestra Junta Directiva es el pilar de nuestra dirección estratégica. Con la suma de liderazgos, tomamos decisiones que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad de nuestra empresa, siempre con transparencia y responsabilidad. Su visión nos permite fortalecer nuestro Gobierno Corporativo y garantizar la protección de los intereses de nuestros accionistas, trazando el camino hacia un futuro sólido, sostenible y confiable.

GOBIERNO CORPORATIVO

Abarca el conjunto de elementos y prácticas que guían y supervisan la gestión de una organización en aras de sus intereses y los de sus partes interesadas. Esto implica disciplina corporativa, transparencia, independencia, rendición de cuentas, imparcialidad, responsabilidad social y el cumplimiento de requisitos legales y regulatorios.

JUNTA DIRECTIVA

COMITÉS DE APOYO

Dignatarios

Son instancias de gobierno encargadas de tomar decisiones dentro de la organización, con el objetivo de mejorar su funcionamiento estructural.

- Comité de Fianzas
- Comité de Reaseguros
- Comité de Riesgos y Cumplimiento
- Comité de Auditoría y Finanzas
- Comité de Inversiones

ALTA GERENCIA

Representa la máxima autoridad ejecutiva dentro de la estructura del Gobierno Corporativo de la empresa. Su calidad y desempeño tienen un impacto directo en el rendimiento y la prosperidad de la compañía.

- Presidente Ejecutivo (Gerente General)
- Vicepresidente Financiero y Administrativo
- Vicepresidente de Seguros
- Representante Legal

Comité Directivo:

- Líder del Programa de Transformación
- Director de Auditoría
- Director de Asuntos Legales
- Director de Talento Humano
- Director de Riesgos

JUNTA DIRECTIVA

Directores

Juana Llano

Juan Fernando Uribe

Juan Alejandro Cifuentes

Susana Lau
(Independiente)

Ernesto Arias
(Independiente)

Dignatarios

Juana Llano
Presidente de Junta Directiva

Carolina Cuenca
Presidente Ejecutivo, Gerente General y Representante Legal

Ernesto arias
Secretario

Luis Vásquez
Tesorero

Nadili Rivera
Agente Residente

Nuestra Junta Directiva, en cumplimiento del Acuerdo No. 2 del 21 de junio de 2016, que regula el Gobierno Corporativo a través del pacto social y las disposiciones estatutarias de la Sociedad, está conformada por un mínimo de cinco miembros, asegurando que al menos el 20% de ellos sean directores independientes.

Además, en cumplimiento de la Ley 56 de julio de 2017, garantizamos una representación femenina superior al 30% en nuestra Junta Directiva. Este compromiso refleja nuestra convicción por impulsar la equidad de género y nos distingue como una empresa referente en el sector asegurador, promoviendo una cultura de inclusión y diversidad en todos los niveles de liderazgo.

Durante el periodo 2024, la Junta Directiva realizó 13 sesiones totales por disposición regulatoria. En cuanto a los Comités de Apoyo, registramos un total de 24 sesiones, las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

12 sesiones Comité de Fianzas

3 sesiones Comité de Auditoría

3 sesiones Comité de Reaseguros

3 sesiones Comité de Inversiones

3 sesiones Comité de Riesgos y Cumplimiento

Programa de ética y cumplimiento

1 Espacio creado (Coloquio SURA)

7 Colaboradores asistentes

Promovemos entornos laborales cada vez más seguros. Tenemos el propósito de cultivar una cultura ética en nuestra empresa y garantizar el cumplimiento normativo adecuado para respaldar nuestros objetivos estratégicos.

Mediante nuestro programa de Ética y Cumplimiento, en 2024 continuamos creando espacios activos para la inducción y participación de nuestros colaboradores, con el fin de promover un ambiente de integridad y transparencia en todos los niveles de la organización.

Línea Ética

Denuncias, quejas y consultas:

14 Casos nuevos denunciados

12 Casos cerrados

2 Casos abiertos siendo investigados

Contamos con canales de atención diseñados para asegurar el cumplimiento de nuestras normativas, incluyendo un canal confidencial donde se pueden reportar inquietudes o conductas que no estén alineadas con nuestros principios éticos.

Este canal está disponible para colaboradores, proveedores, accionistas, miembros de la junta, excolaboradores, clientes y cualquier otro grupo de interés. Su propósito es identificar situaciones que puedan afectar nuestros valores, ayudándonos a prevenir riesgos de comportamiento, financieros o de reputación en la compañía.

Requerimientos y atención a entes reguladores

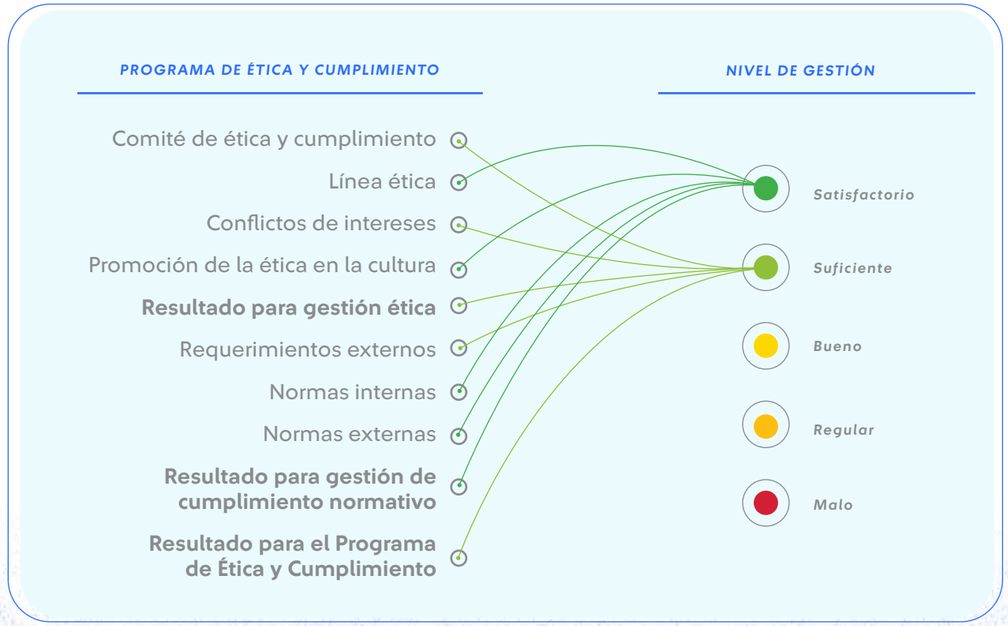
Superintendencia de seguros:
132 Requerimientos

Órgano Judicial (oficios):
281 Requerimientos

Ministerio público:
329 Requerimientos

742
Total de requerimientos atendidos

Niveles de gestión



CAPÍTULO 2

EQUIPOS QUE TRANSFORMAN

Talento Humano

Nuestro talento humano es la base que sostiene y fortalece las capacidades organizacionales, impulsando la transformación, la competitividad y la sostenibilidad de SURA.

Nuestro propósito

Movilizar y potenciar personas y equipos desde su ser, saber y hacer, ampliando su campo de acción al servicio de la estrategia de la compañía. Velar por la cultura de la empresa, nuestros principios, y la conciencia ética acerca de lo humano en el trabajo.

Nuestro equipo

Desde Talento Humano vemos con especial atención la importancia de continuar fortaleciendo la fidelización del talento, buscando que SURA como marca empleadora, la experiencia del colaborador y la propuesta de valor que ofrecemos como compañía sea cada vez mejor.

253 Mujeres

145 Hombres

398 Colaboradores totales

51 Contrataciones durante el año

6.63% Rotación voluntaria

72 Líderes

38 Colaboradores promovidos

10,589,828.34 USD Invertidos en salarios

1,225,516.86 USD Invertidos en beneficios para colaboradores

Acciones con propósito

Desde el conocimiento aplicable

Encuentros 2024

(Comercial, Capacidades, Servicios, Transversal)

A través de espacios de aprendizaje, diálogo y entendimiento, buscamos fortalecer competencias clave en nuestros colaboradores, como la atención al cliente, el trabajo en equipo, la orientación al servicio y la conexión entre áreas.

Estos encuentros están diseñados para promover un ambiente de colaboración y fomentar una comunicación abierta, alineando a los equipos hacia el cumplimiento de la estrategia y el fortalecimiento de la experiencia del cliente.

50,000 USD
Invertidos

398
Colaboradores participaron

Desde el servicio a la comunidad

Promovemos diversas iniciativas de voluntariado, con el propósito de incentivar la participación activa de nuestros colaboradores en proyectos de carácter corporativo, social y medioambiental. Estas acciones están alineadas con la estrategia de la compañía, buscando generar un impacto positivo en la comunidad y fortalecer una cultura organizacional basada en la responsabilidad social.

Voluntariados:

TRAZANDO UN NOSOTROS
Cúcuta, Colombia

A través del voluntariado de **90 colaboradores de la Fundación SURA,** incluida la participación de nuestra filial en Panamá, promovimos la inclusión, la paz y la reconciliación en Colombia. Desde diversos espacios de convivencia, nos unimos para visibilizar las realidades de nuestra comunidad, fomentando el entendimiento y el apoyo a quienes más lo necesitan.

SUMANDO VOLUNTADES (CORPORATIVO)
Parque Santa Rita, San Miguelito - Panamá

64
participantes durante 4 horas

Más de 3,000 voluntarios en 16 ciudades de 8 países de América Latina se unieron en una jornada de impacto y compromiso.

En Panamá, 64 voluntarios de SURA se dedicaron al mejoramiento del Parque Santa Rita, ubicado en Santa Librada, San Miguelito.

Durante esta jornada, los equipos se enfocaron en dos áreas clave:

- **Mejoramiento de las instalaciones deportivas:** Pintura de las canchas, marcación de líneas y reemplazo de mallas para revitalizar estos espacios.
- **Fomento del espacio comunitario:** Contribución a la creación de entornos que favorezcan la interacción y el desarrollo colectivo.

FANLYC – RELEVO PORLA VIDA
Cinta Costera Panamá

160
participantes durante 24 horas

1,000 USD
Invertidos

FANLYC (Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer) es una organización sin fines de lucro que brinda apoyo integral a niños de escasos recursos diagnosticados con cáncer. Su labor abarca desde asistencia médica y albergue hasta programas de acompañamiento para las familias, asegurando que los niños reciban el tratamiento y el respaldo que necesitan.

Comprometidos con esta causa, apadrinamos a un niño y recorrimos el circuito completo de recaudación de fondos, contribuyendo a su tratamiento y bienestar.

A través de esta iniciativa, nuestros colaboradores se unieron para demostrar su solidaridad y compromiso, brindando un apoyo real y significativo a quienes más lo necesitan.

VOLUNTARIADO COMITÉ DIRECTIVO
Fundación Bahía de Portobello (Colón - Panamá, Escuela del Ritmo)

8
participantes durante 4 horas

600 USD
Invertidos

Como parte de nuestras celebraciones navideñas, el Comité Directivo organizó un evento de confraternidad con un gesto solidario hacia la Escuelita del Ritmo, de la Fundación Bahía de Portobelo, en Colón. Durante la jornada, colaboramos en la pintura de las instalaciones y brindamos materiales esenciales para mejorar el entorno de los niños y su comunidad.

Donaciones:

ÚTILES ESCOLARES A LA FUNDACIÓN UNIENDO SONRISAS

Alineados con nuestro compromiso social, nuestros colaboradores se sumaron a una campaña de recolección de útiles escolares para los niños apoyados por la Fundación Uniendo Sonrisas. Logramos reunir más de 200 kits, que fueron entregados a la comunidad de Guna Yala, en San Blas, contribuyendo a su educación y bienestar.

INSUMOS PARA EL INSTITUTO ONCOLÓGICO NACIONAL

Nuestros colaboradores aportaron 14 cajas de insumos esenciales para el Instituto Oncológico Nacional, contribuyendo al bienestar de los pacientes y al trabajo del personal médico en su invaluable labor.

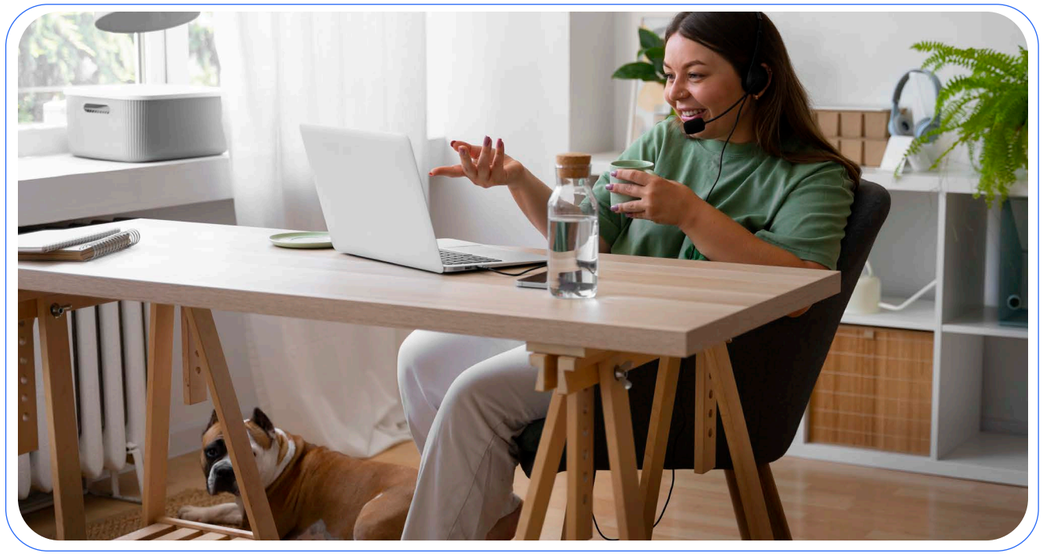
Desde el arte y la cultura

Festival de lo Inesperado

En SURA, creemos en el poder del arte para transformar, inspirar y conectar. Por eso, creamos el *Festival de lo Inesperado*, una semana llena de experiencias que rompieron la rutina y revelaron lo extraordinario en lo cotidiano. En todas nuestras sucursales, colaboradores, aliados, invitados especiales y la comunidad de SURA participaron en este encuentro, explorando nuevas perspectivas a través del arte y la cultura.

Desde la intervención artística de Milko Delgado, que nos invitó a la introspección con su instalación y performance, hasta la proyección de los cautivadores cortometrajes de Abdel Filos, que nos sumergieron en historias conmovedoras. También celebramos la creatividad con un *Bazar Artesanal*, donde colaboradores y aliados exhibieron su talento en bisutería, pintura, moda y gastronomía. La tradición tomó vida con *Arte en Movimiento*, un homenaje a nuestras raíces con danzas típicas, música en vivo y un desayuno tradicional. Finalmente, cerramos con un *Taller de Arte y Cultura* en el Museo de Arte Contemporáneo, donde nuestros colaboradores disfrutaron en familia la riqueza del arte panameño.

Fue una semana de conexión, exploración y descubrimiento, donde el arte nos llevó más allá de lo evidente y nos permitió vivir lo inesperado.



Trabajo flexible

En nuestra búsqueda continua de una forma más flexible del trabajo, tenemos la opción de trabajo híbrido que no solo contribuye al aumento de la productividad, sino que también promueve un equilibrio entre la vida laboral y personal.

90%
Colaboradores con elección a trabajo flexible

10%
Colaboradores en modalidad presencial

Licencias por maternidad y paternidad

4
Licencias otorgadas por maternidad

276
Días totales otorgados por licencia parental

24,408.74 USD
Invertidos en licencias remuneradas

Días libres adicionales y no compensatorios

16.5
Días de beneficio otorgados a lo largo del año

1,500 USD
Invertidos en días de beneficio

CAPÍTULO 3

CONSTRUYENDO CONFIANZA

Relación con proveedores

Creemos que la excelencia se construye en conjunto, por eso reconocemos el papel fundamental de quienes nos proveen bienes y servicios para alcanzar nuestros objetivos. Nos aseguramos de que cada relación comercial se base en principios éticos, sociales y ambientales, alineados con nuestros estándares corporativos.

Para garantizar una gestión transparente y responsable, contamos con políticas internas y un Código de Conducta para Proveedores, que establecen los lineamientos que rigen nuestra colaboración con contratistas y aliados estratégicos. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con una operación íntegra y sostenible.

Proveedores de gestión administrativa

239
Proveedores naturales
2,425,202.57 USD
Pagados

386
Proveedores jurídicos
17,385,533.28 USD
Pagados

625 Total de proveedores activos
19,810,735.85 USD Total pagado

26.0 M USD
Pagados a reaseguradores
71.8 M USD Pagados por siniestros

CAPÍTULO 4

SERVICIOS Y SOLUCIONES DE VALOR

Transformación del portafolio

Nos enfocamos en mejorar continuamente nuestro portafolio, escuchando las necesidades de las personas y empresas, brindando soluciones y aprovechando cada oportunidad para generar un impacto positivo. Como equipo, valoramos la dedicación y el cuidado en cada detalle, conscientes de que cada esfuerzo cuenta. Nuestro compromiso no solo se basa en la responsabilidad de indemnizar y proteger el patrimonio de nuestros clientes, sino en abrazar lo inesperado para garantizar que cada panameño viva con plenitud y tranquilidad.

80 años | sura

4ta
Aseguradora más grande de Panamá

4%
de Crecimiento en primas vs. 2023

10,421
Empresas

226,729
Personas naturales

8.5%
Participación de Mercado

237,150
Clientes totales

41,535
Clientes nuevos en total

Autos

2da
En el segmento de seguros de autos

En SURA sabemos que tu auto es más que un medio de transporte, en especial cuando cada recorrido es una nueva experiencia en tu memoria.

Con nuestro Seguro de Auto te brindamos el respaldo que mereces para conducir tranquilo y disfrutar tus mejores trayectos.

Reclamo Express
Solución enfocada en ofrecer respuesta inmediata a su reclamo de Auto en sitio.

Motos Particulares y Delivery
Producto que incluye precios preferenciales en revisado, trámite de placas y servicios de taller para su moto en Centro Auto SURA.

Seguro x KM
Solución enfocada en personas que utilizan poco su automóvil y buscan obtener mejores coberturas y beneficios.

Personas

Multiprotección Hogar:
Solución integral que protege tanto la estructura del hogar como los bienes personales ante eventos como incendios, robos, sismos e inundaciones.

Ofrece coberturas ajustadas a las necesidades de cada cliente, que pueden incluir responsabilidad civil, asistencia médica para residentes y servicios de asistencia 24/7 en plomería, cerrajería, electricidad, entre otros. El propósito es brindar respaldo al patrimonio familiar y tranquilidad ante cualquier imprevisto.

Salud a tu Alcance
Solución de salud integral que combina el respaldo de un ecosistema físico y digital y una red médica aliada a nivel nacional.

Este seguro ha sido diseñado para brindar a los panameños acceso completo, asequible y de calidad, facilitando la prevención, atención y cuidado oportuno en cada etapa de su bienestar, incluyendo nutrición y psicología.

Mascotas
Seguro diseñado para cuidar a mascotas, con acceso a servicios veterinarios, atención médica oportuna y el respaldo de una red especializada. Contamos con tres diferentes coberturas de acuerdo a las necesidades de cada mascota.

Viajes
Solución diseñada para brindar protección integral y acompañamiento a las personas durante sus viajes internacionales. Ofrecemos cobertura médica en caso de accidentes o enfermedades no preexistentes, asistencia en emergencias, compensación por pérdida o daño de equipaje, entre otros beneficios.

Empresas

RC Marítima
Solución enfocada en clientes empresariales que buscan una cobertura en puertos e instalaciones marítimas.

Seguro de Responsabilidad Civil para Profesionales de la Salud
Solución que respalda el ejercicio médico en caso de daños ocasionados a terceros.

CAPÍTULO

5

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Canales

Iniciamos el 2024 con el objetivo de mejorar la usabilidad de nuestras plataformas digitales, impulsando su crecimiento y garantizando una atención de calidad.

Para lograrlo, compartimos conocimiento en todas las regiones mediante capacitaciones enfocadas en temas digitales clave, que consideramos fundamentales para impactar positivamente a nuestros clientes y a nuestra red comercial.

Plataforma		*Incremento*
Mi pago	2023 19,553,000.00 USD 2024 **25,000,000.00 USD**	28%
Mi Portal	2023 54,000 usuarios 2024 **70,000** usuarios	30%
APP	2023 14,000 usuarios 2024 **19,000** usuarios	36%
Asegúrate	2023 63 corredores 224,770.00 USD 2024 **73** corredores **388,793.00 USD**	15.87% 72.98%

Chatbot WhatsApp
61,244
interacciones

Sitio web
6,515 ventas digitales

Nuestros logros

Habilitación de venta de Cobertura Completa 100% Digital

Durante 2024, se habilitó la venta 100% digital del producto de Cobertura Completa para Autos, marcando un avance significativo en la transformación digital del portafolio. Esta nueva modalidad incorpora una inspección automatizada mediante inteligencia artificial, lo que permite validar el estado del vehículo en tiempo real y agilizar el proceso de contratación.

Con esta innovación, se logró la emisión instantánea de pólizas, mejorando la experiencia del cliente y optimizando los tiempos de respuesta.

Como resultado, se generaron
89,085 USD
en prima nueva.

6,235 USD
Invertidos en la plataforma de comercialización

Refactor de Asegúrate: más ágil, personalizable y seguro

Con el objetivo de fortalecer nuestra propuesta digital y ofrecer mayor autonomía a las áreas comerciales, se llevó a cabo un refactor integral de la plataforma Asegúrate. Esta mejora permitió una mayor personalización para aliados estratégicos, redujo significativamente la dependencia del equipo de TI en la creación de nuevos productos y modernizó tanto la tecnología como los estándares de seguridad del sitio.

Actualmente, la plataforma permite lanzar productos estándar en cuestión de horas (frente a los meses que tomaba anteriormente), crear enlaces personalizados con *cobranding* (logo, colores y tipografía) e incluso desarrollar productos exclusivos para cada aliado.

Lanzamiento del Seguro de Mascotas para Banistmo en Asegúrate

Como parte de la estrategia de crecimiento con aliados y aprovechando las nuevas capacidades de la plataforma Asegúrate, se habilitó un producto exclusivo de seguros para mascotas para Banistmo. Esta implementación fue posible gracias al refactor previo, que permitió desarrollar y lanzar rápidamente un producto personalizado con identidad de marca, directamente dentro del ecosistema digital del aliado. Esta alianza refuerza nuestra capacidad de adaptarnos a nichos específicos y seguir diversificando nuestra oferta de valor.

Lanzamiento del nuevo Seguro de Viaje 100% digital

En línea con nuestra estrategia de digitalización y expansión del portafolio, se lanzó una nueva solución digital de Seguro de Viaje, desarrollada sobre una plataforma *white label* de nuestra compañía aliada de asistencia. Esta herramienta fue integrada con nuestra pasarela de cobros, permitiendo una experiencia de compra fluida, segura y completamente en línea para los usuarios.

Con esta iniciativa, se generaron 31,714 USD en prima nueva, marcando un avance en nuestra capacidad de ofrecer productos digitales de forma ágil y eficiente.

1,124 USD Invertidos en campañas de publicidad

Optimización de estrategias para aumentar la prima promedio de SOAT

Con el objetivo de mejorar la rentabilidad del producto SOAT, se implementaron estrategias orientadas a incrementar la prima promedio, basadas en ajustes de *pricing y placement.* A partir del análisis del comportamiento de los usuarios en dispositivos móviles, se reorganizó el orden de las tarjetas de planes ofrecidos y se configuró como predeterminada la frecuencia de pago del plan de mayor valor.

Como resultado, la prima promedio pasó de 172.39 USD a 181.37 USD en 2025, lo que representa un crecimiento del 5.21%.

CAPÍTULO 6

SEMBRANDO COMPROMISO

Sensibilización social

A lo largo del tiempo, hemos impulsado proyectos, encuentros y espacios que promueven el aprendizaje, el diálogo y la acción en áreas clave como la comunidad, el medioambiente, la cultura, la economía y el país.

Este compromiso refleja nuestra misión de apoyar el desarrollo de Panamá y su gente, promoviendo la diversidad y garantizando igualdad de oportunidades para todos.

El conocimiento es nuestra herramienta clave para el crecimiento, tanto de Panamá como de su sociedad y nuestros equipos. A través de la formación constante y el intercambio de ideas, impulsamos el progreso y fortalecemos el futuro de todos.

Conocimiento aplicable

MDRT DAY Panamá 2024

Nuestros corredores y un grupo de colaboradores de SURA participaron en el evento comercial más relevante del año: MDRT DAY Panamá 2024.

Este encuentro global reunió a destacados profesionales del sector de seguros de vida y servicios financieros, ofreciendo una plataforma para el intercambio de conocimientos y experiencias.

La jornada se centró en promover el desarrollo personal y profesional mediante mentorías, conexiones estratégicas y propuestas innovadoras. Esta experiencia nos permitió continuar mejorando nuestros servicios, enriquecer la experiencia del cliente y fortalecer nuestra propuesta de valor, consolidando relaciones duraderas y significativas con clientes y aliados.

Hay Festival Fórum - Ciudad de Panamá

Participamos en la primera edición del Hay Festival Fórum en Ciudad de Panamá, uno de los encuentros culturales más relevantes de la región, conocido por sus espacios de diálogo y reflexión sobre temas clave como la democracia, la literatura, los derechos humanos, las artes visuales, el cine, la música, el periodismo, el medio ambiente y los desafíos globales.

Como aliado comprometido con Latinoamérica, buscamos fortalecer y promover nuestra identidad cultural, utilizando el arte y la cultura como herramientas para el aprendizaje, el entendimiento y la acción.

No es vender, es influir

Participamos en el evento “No es vender, es influir 4”, uno de los encuentros más destacados de negocios, marketing, liderazgo y ventas en Latinoamérica.

Como empresa comprometida con el aprendizaje y la innovación, apoyamos activamente estas iniciativas, brindando a nuestros corredores la oportunidad de asistir a charlas magistrales lideradas por expertos de la industria.
El propósito fue explorar nuevas tendencias en ventas, relaciones, negociaciones y atención al cliente, fortaleciendo nuestras capacidades para seguir creciendo y mejorando en el servicio que ofrecemos.

SURA TechDay

Nuestro evento, SURA TechDay 2024, fue un espacio clave de aprendizaje e innovación que promovió la transformación digital en el sector de seguros, reuniendo a corredores y colaboradores en sesiones centradas en tendencias como SURA Digital, inteligencia artificial *y low code.*

El objetivo principal de este encuentro fue fortalecer y ampliar los conocimientos sobre soluciones tecnológicas aplicadas al sector.

La jornada incluyó una feria interactiva en la que participaron la Mesa de Servicio de Soporte SURA y diversos programas de beneficios para colaboradores, como el Seguro de Multiprotección Hogar, el Seguro de Mascotas, Salud a tu Alcance y el Centro de Movilidad. Esta participación reafirma nuestro compromiso con el desarrollo, bienestar y experiencia de nuestros equipos.

Acciones que transforman

Pensar con Otros

A través de la iniciativa #PensarConOtros de nuestro equipo Corporativo, en colaboración con la Fundación Bolívar Davivienda, impulsamos proyectos destinados a fortalecer la cultura ciudadana y la democracia en 11 países de la región. Esta convocatoria invitó a personas y organizaciones de diferentes sectores a fomentar conversaciones, reflexiones e ideas sobre los desafíos comunes que enfrentamos, reafirmando así nuestro compromiso con el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

ECO-IT 2024

En línea con nuestro compromiso de construir un futuro más sostenible, participamos en la campaña ECO-IT 2024, una iniciativa que reúne a empresas de diferentes sectores para enviar sus equipos tecnológicos en desuso y ser reciclados de manera responsable.

Gracias a esta colaboración, logramos recolectar 38 cajas con 362 unidades de teléfonos AVAYA fuera de uso, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental.

Alianzas que nos impulsan

AROC

Firmamos una alianza con AROC, una plataforma dedicada a fomentar el talento nacional en el ámbito del emprendimiento, ofreciendo asesoría legal, comercial y creativa.

A través de esta colaboración innovadora, en Empresas SURA reforzamos nuestro compromiso de apoyar a las PYMES, proporcionándoles conocimientos y herramientas clave para impulsar su crecimiento.

Con esta iniciativa, buscamos aportar al desarrollo de un Panamá más competitivo, lleno de oportunidades para cada negocio.

Misión Estratégica - Madrid

En colaboración con nuestro aliado Banistmo, participamos en la Misión Estratégica en Madrid, un evento que consistió en varias jornadas de trabajo y *networking.*

Durante este encuentro, tuvimos la oportunidad de compartir experiencias y aprendizajes con destacados líderes y empresas del sector, como Management Solutions, Seguros RGA, Santander, Santalucía Seguros, VidaCaixa, BBVA, Munich Re Madrid y Santander Seguros Holding, entre otras.

Esta experiencia nos permitió fortalecer nuestras estrategias de innovación y transformación, impulsando el crecimiento de nuestra compañía en un mercado cada vez más competitivo.

Gracias a esta alianza, consolidamos relaciones más sólidas y ampliamos nuestras conexiones estratégicas, lo que abre nuevas oportunidades para futuros proyectos que potenciarán el desarrollo y la colaboración.

Empresas SURA

Programas 2024

15
Servicios entregados

582
Asistentes

1,600 USD
Invertidos

- **Estrategia de mercado**
  Llevamos a cabo actividades junto a nuestros aliados estratégicos, como BrandBiz Development, Portafolio Corporate Solutions y nuestros colaboradores de SURA, con el objetivo de expandirnos a nuevos mercados y optimizar nuestros procesos. Estas colaboraciones nos permitieron compartir recursos, conocimientos y fortalezas, creando oportunidades para innovar, crecer y llegar a nuevas audiencias, lo que fortaleció la competitividad de todos los involucrados.

- **Gestión de equipo de trabajo**
  Las actividades realizadas en colaboración con nuestros aliados RH Vital y SUMARSE fueron fundamentales para fortalecer nuestras capacidades internas. A través de programas de capacitación y desarrollo de habilidades, así como iniciativas que fomentaron la colaboración entre los equipos, logramos potenciar el bienestar laboral y financiero de nuestros colaboradores.

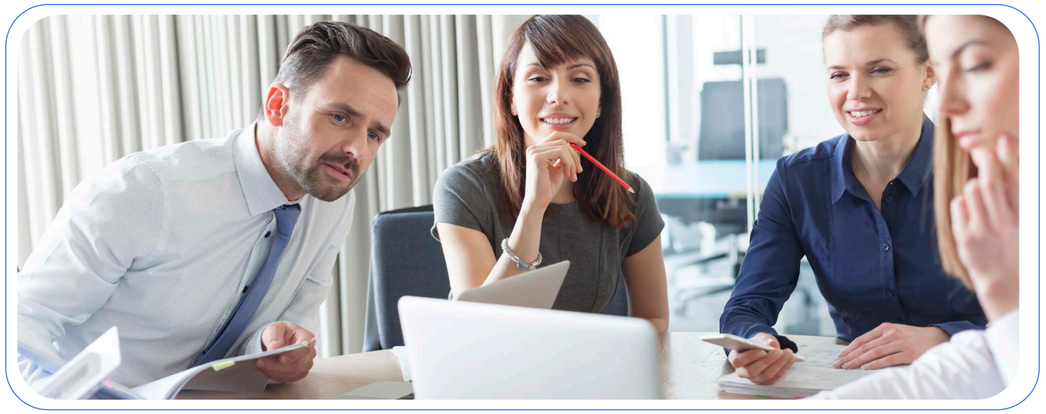
  Estas acciones no solo impulsaron el liderazgo dentro de nuestra organización, sino que también contribuyeron a mejorar el rendimiento general y la toma de decisiones estratégicas, alineándose con nuestros objetivos de crecimiento y eficiencia.

7
Servicios entregados

212
Asistentes

1,300 USD
Invertidos

- **Gestión financiera y contable**
  En colaboración con MG Consulting Group y nuestra alianza con Banistmo, organizamos una serie de actividades dirigidas a emprendedores, brindándoles herramientas clave para mejorar la administración contable y financiera de sus negocios.



6
Servicios entregados

105
Asistentes

2,400 USD
Invertidos

Estos espacios de aprendizaje se enfocaron en aspectos fundamentales como el cumplimiento tributario, el control de presupuestos, el análisis financiero y los productos y beneficios bancarios disponibles. Así, logramos fortalecer las habilidades de los emprendedores y contribuir al crecimiento sostenible de sus empresas, apoyando su desarrollo financiero a largo plazo.

- **Gestión legal**
  Realizamos capacitaciones para emprendedores enfocadas en la gestión legal, gracias a nuestra alianza con AROC.

  En colaboración con ASIPI y nuestros colaboradores de SURA, entregamos valiosos conocimientos sobre aspectos legales clave, como propiedad intelectual y modelos de gestión de alianzas estratégicas.

7
Servicios entregados

175
Asistentes

1,100 USD
Invertidos

Estas iniciativas contribuyeron a fortalecer el emprendimiento y a promover su crecimiento sostenible, ayudando a los emprendedores a desarrollar una base legal sólida para sus negocios.

Nuevas iniciativas

- Con el objetivo de crear condiciones que faciliten la generación de nuevas oportunidades para los emprendedores, **presentamos la primera edición de Café con SURA 2024.** Este espacio tiene como propósito ofrecer información clave sobre cómo **identificar, planificar y ejecutar nuevas oportunidades de mercado que contribuyan al posicionamiento y crecimiento de los negocios.**

- Participamos activamente en eventos clave como **Café Tics,** donde abordamos el tema de Asegurabilidad en los **Riesgos Cibernéticos,** y en **ReThinking Business,** organizado por la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá. Adicionalmente, estuvimos presentes en la rueda de negocios organizada por la Cámara de Comercio de Chiriquí.

- En colaboración con el equipo de salud, organizamos el taller **Conexión en la Salud:** Atención con Carisma y Calidez, dirigido a la red de prestadores de salud.

- Llevamos a cabo un **Observatorio Empresarial,** con el fin de comprender el perfil del emprendedor y detectar los factores internos y externos que influyen en su crecimiento, sostenibilidad y competitividad. A partir de los hallazgos, pusimos a disposición de los emprendedores **servicios diseñados para mejorar la gestión empresarial.**

  Además, se lanzó una convocatoria para que nuestros clientes SURA y emprendedores AEI se unieran al **Programa de Beneficios SURA,** como una oportunidad para potenciar su posicionamiento en el mercado.

- Por tercer año consecutivo, formamos parte del **Bazar de Emprendedores SURA** y, además, tuvimos el honor de participar en la primera edición del **Bazar de Emprendedores Arte y Cultura: Festival de lo Inesperado.**

Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo y fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Panamá, brindando oportunidades de crecimiento y apoyo continuo.

Nuestros logros

Premios Effie Panamá 2024

Nuestra campaña “Salud a tu Alcance 2023” recibió un destacado reconocimiento en los Premios Effie Panamá 2024, obteniendo el galardón en la categoría de Servicios de Atención Médica.

Este logro, alcanzado en colaboración con nuestra agencia McCann Panamá, refleja el esfuerzo y compromiso constante por ofrecer soluciones innovadoras y cercanas. Nos motiva a seguir impulsando iniciativas que generen un impacto positivo y fortalezcan nuestra propuesta de valor, reafirmando nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros clientes.

MERCO Líderes Panamá 2024

Nuestra presidente, Carolina Cuenca, fue reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) como una de las líderes con mejor reputación en el país.

Ocupó el segundo lugar en el sector asegurador y el puesto número 42 en el ranking general de Merco Líderes Panamá 2024.

Este reconocimiento se basa en un exhaustivo análisis que toma en cuenta la opinión de directivos, empresarios, periodistas, analistas financieros, catedráticos y otros líderes de diversos sectores, consolidando a Carolina como una referente en liderazgo y reputación en Panamá.

MERCO Responsabilidad ESG 2024

Fuimos reconocidos por MERCO como una de las empresas más responsables en los criterios ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

En la séptima edición de “Merco Responsabilidad ESG 2024”, logramos mantener el segundo lugar en el sector asegurador y ascender al puesto número 40 en el ranking general, avanzando 11 posiciones en comparación con 2023.

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso constante con la sostenibilidad y la responsabilidad social, integrando estos principios en todas nuestras operaciones y reafirmando nuestro enfoque hacia un futuro más responsable y sostenible.

CAPÍTULO

7

SUMAMOS SOSTENIBILIDAD

Medio ambiente

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en nuestra capacidad para anticiparnos, adaptarnos y generar valor de forma constante, enfrentando activamente los retos del entorno a través de una gestión estratégica de riesgos y tendencias.

Nos enfocamos en el impacto de nuestras decisiones en la salud del planeta y en el bienestar social, guiados por un propósito que impulsa todo lo que hacemos: contribuir al desarrollo sostenible de las personas, las organizaciones y nuestro país.

Cambio Climático

Emisiones

Mantenemos una gestión activa de residuos en nuestros Centros de Movilidad y Puntos de Encuentro, con el objetivo de fortalecer nuestras iniciativas de responsabilidad en el manejo adecuado de desechos y contribuir a una operación cada vez más sostenible.

Contaminación y Residuos

Residuos peligrosos y no peligrosos

Seguimos asegurando un manejo adecuado de los desechos generados en nuestro Centro de Bienestar, a través de un proveedor autorizado por las entidades de salud competentes, garantizando el cumplimiento de las normativas y el cuidado del entorno.

Oportunidades Ambientales

Oportunidades en Tecnologías Limpias

Gracias a una alianza estratégica con Celsia, hemos logrado la energización mediante paneles solares en dos puntos de encuentro clave: nuestro Centro de Movilidad El Dorado y el Centro de Movilidad Panamá Oeste, avanzando hacia una operación más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

Oportunidades en Edificación Sostenible

Continuamos buscando de manera constante nuevas prácticas junto a nuestros aliados, con el propósito de implementarlas en nuestros Puntos de Encuentro y fortalecer nuestro compromiso con la construcción sostenible.

Nuestro compromiso

Promover en las compañías que hacen parte de nuestro portafolio, la adopción de prácticas que favorezcan el medio ambiente, el cumplimiento de las disposiciones normativas y la adopción del principio de precaución.

Resultados en SURA

	INVERSIÓN $	2023 / USD	**2024 / USD**	Variación
	Consumo de Agua	1,800.88	**1,194.16**	-34%
	Consumo de Energía	158,999.14	**152,962.38**	-4%
	Consumo de Combustible	112,806.69	**101,524.31**	-10%
	Viajes de Negocios	150,821.5	**148,380.30**	-2%
	Consumo de Papel	34,678.71	**28,750.66**	-17%
	Totales	459,106.95	**432,811.81**	-6%

CAPÍTULO 8

CRECIMIENTO Y CONFIANZA

Solidez financiera

Las cifras que compartimos reflejan nuestra estabilidad, capacidad de adaptación y solidez financiera, demostrando nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible, siempre en beneficio de nuestros clientes, aliados, la sociedad y nuestra organización.

En 2024, seguimos avanzando con una visión dinámica y transformadora, centrados en ampliar nuestra presencia regional, fortalecer nuestra infraestructura tecnológica, establecer nuevas colaboraciones estratégicas, diversificar nuestros canales de distribución y enriquecer continuamente nuestro portafolio de productos y servicios.

A.M. Best Company ratifica a Seguros Suramericana S.A. con la calificación **A (Excelente)** y perspectiva estable, reconociendo su solidez financiera y liderazgo en el sector asegurador.

Primas

La prima suscrita alcanzó un total de 166.8 MUSD, lo que representa un crecimiento del 4% respecto al año anterior. Este incremento se debe principalmente al desempeño positivo de la línea de Auto, que superó su presupuesto en un 102%, con 1.5 MUSD adicionales. Otras líneas que también contribuyeron significativamente al crecimiento fueron Responsabilidad Civil, Transporte, Vida Individual e Incendio.

En este resultado destacamos el crecimiento del Canal Corredor, que registró un aumento del 11%, equivalente a 11 MUSD más que el año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por la suscripción de Auto, Vida Individual y Accidentes Personales, consolidando su papel fundamental en la expansión y fortalecimiento del portafolio de la compañía.

En cuanto al Canal Bancaseguro, se mantuvo estable en comparación con el año anterior, aunque se observó un aumento en la contratación de productos de Auto, lo cual compensó la baja en la suscripción de Accidentes Personales.

Por otro lado, el Canal Directo destacó por su excelente desempeño en la venta de productos a través de canales digitales, especialmente en Auto, Incendio y Salud.

Este resultado se distribuye de la siguiente manera: 39.1% de la prima corresponde a Movilidad, 29.4% a Competitividad, 30.7% a Autonomía y 0.8% a Salud.

Para el 2025, se proyecta un total de 177.5 MUSD en primas, lo que implica un crecimiento del 6.4% con respecto al periodo anterior. Para alcanzar esta meta, se han trazado diversas estrategias que fortalecerán todos los canales de comercialización.

En el Canal Bancaseguro, se implementarán nuevos productos y se potenciará la Plataforma SURA Digital, mejorando la eficiencia en la venta y administración de pólizas. Además, se están negociando ajustes en los esquemas de comisiones

de los productos de Accidentes Personales, con el objetivo de hacerlos más atractivos y aumentar su comercialización.
El Canal Corredor se centrará en el crecimiento de Auto, Incendio y Vida Individual, mientras que el Canal Directo expandirá su oferta a través de herramientas y canales digitales, con un enfoque en Auto, productos de MPH y Salud.

166.8 MUSD
Prima suscrita

124.5 MUSD
Prima retenida

Siniestralidad

La siniestralidad incurrida retenida por la compañía fue del 46.4%, equivalente a 48.8 MUSD, lo que representa un crecimiento del 6% en comparación con el año anterior.

A lo largo del año, se observó una menor frecuencia de siniestros en soluciones como Salud, Vida Individual, Colectivo de Vida y Ramos Técnicos. Además, en la solución de Fianzas, se logró la recuperación de salvamentos, lo que contribuyó a mitigar el impacto negativo de casos registrados en años previos.

En cuanto a la solución de Auto, se registró una siniestralidad del 59.5%, lo que representa una disminución de cinco puntos porcentuales en relación con el año anterior, lo que tuvo un impacto positivo en los resultados de la compañía. Sin embargo, en la solución de Incendio, se observó un incremento en la siniestralidad, principalmente debido a casos de alta severidad. Por su parte, en Responsabilidad Civil y Transporte, el aumento en la frecuencia de siniestros resultó en un mayor índice de siniestralidad en estas soluciones.

Para 2025, se proyecta que la siniestralidad incurrida retenida será del 47% sobre la prima devengada. Se espera un crecimiento en la siniestralidad orgánica de Auto, alcanzando un 61%, así como un aumento en la de Colectivo, con un 36%. Para el resto de las soluciones, se anticipa que los niveles de siniestralidad se mantendrán dentro de los rangos habituales.

58.8 MUSD
Siniestralidad incurrida retenida

6 %
Crecimiento vs. 2023

Eficiencia operativa y otros gastos

Durante el año se cuidó la eficiencia en el manejo de los gastos, gracias a estrategias alineadas con la transformación de roles que permitieron una mejor gestión de los presupuestos. Además, se trabajó en conjunto con el equipo del modelo operativo de la compañía para optimizar la estrategia tecnológica, enfocándose en fortalecer las capacidades funcionales y reducir obsolescencias. Estas acciones, junto con diversas iniciativas lideradas por los equipos administrativos y financieros a lo largo del año, permitieron reducir el indicador sobre la prima del 17.8% al 16.7%, lo que representa una disminución de 800K USD.

Ingresos financieros

El principal objetivo de nuestro portafolio de inversión fue ser un activo clave en el calce de nuestras provisiones técnicas y reservas patrimoniales, además de generar un rendimiento superior al 4% para 2024, alcanzando un total de 6.5 MUSD en ese período.

La gestión del Portafolio de Inversiones se centró en una estrategia de alargamiento, impulsada por la implementación

de la NIIF 17. Como parte de esta estrategia, adquirimos bonos de la República de Panamá, los cuales representaron el 15.2% del portafolio. Este portafolio se clasificó bajo la norma NIIF 9, con la mayoría de las inversiones (90%) en Costo Amortizado, seguido por el 7% en Valor Razonable con cambios en el resultado, el 2.9% en liquidez y el 0.2% en Valor Razonable con cambios en el patrimonio.

Para 2025, nuestro enfoque será consolidar la estrategia de gestión de activos y pasivos, especialmente tras la implementación y puesta en marcha de la NIIF 17. Esto nos permitirá mitigar las volatilidades implícitas derivadas de la norma, al mismo tiempo que maximizamos los retornos. Esta estrategia ya estuvo respaldada por el modelo de frontera eficiente, el cual fue actualizado al cierre de 2024.

6.5 MUSD
en ingresos financieros

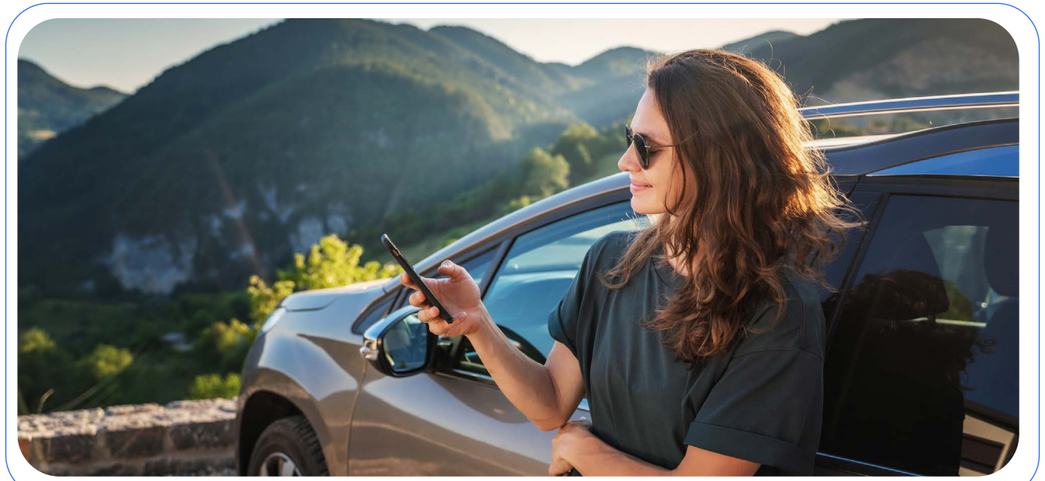
3.6 MUSD
en utilidad del período

88 MUSD
en patrimonio

31.8 MUSD
en utilidades no distribuidas y disponibles

127.7 MUSD
en activos líquidos

114.8 MUSD
en portafolio de inversiones



Fidelización y atracción de clientes

En 2024 alcanzamos una tasa de fidelización del 84%, reflejo de la confianza y preferencia que nuestros clientes mantienen en nuestras soluciones. Las pólizas de Auto e Incendio mostraron un fortalecimiento notable, consolidándose como pilares clave en la permanencia de nuestros asegurados.

Adicionalmente, logramos una tasa de atracción del 18%, impulsada por una estrategia comercial enfocada en necesidades específicas del mercado. Esta atracción se concentró principalmente en nuevos clientes de Auto, Accidentes Personales e Incendio, lo que evidencia una oferta de valor relevante y alineada con las demandas actuales.

226,729
Clientes personas

10,421
Clientes empresas

41,535
Total nuevos clientes

Desempeño financiero en los resultados compañía

Es importante destacar que, a pesar de los retos que representó el 2024 en ciertos pilares, los indicadores financieros de la compañía muestran una evolución positiva, fortaleciendo la liquidez y solidez, y garantizando la continuidad, el crecimiento y la sostenibilidad del negocio.

Durante 2024, se dieron cambios significativos en los escenarios de ingresos y siniestralidad que posicionan a la compañía en una mejor situación para enfrentar los desafíos del entorno competitivo y regulatorio que se visualizan para 2025.

114.8 MUSD
en portafolio de inversiones

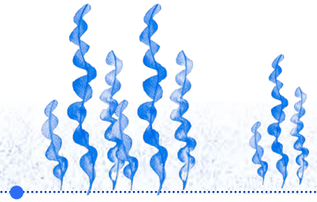
88.4 MUSD
en patrimonio

31.4 MUSD
en utilidades no distribuidas y disponibles

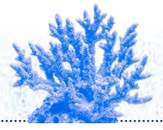
3.6 MUSD
en utilidad del período

NUESTRO CAMINO CONTINÚA

2024



2025



El 2024 nos impulsó. Fue un año de logros, aprendizajes y decisiones que marcaron un antes y un después. Nos permitió enfrentar los desafíos con valentía, actuar con determinación y trazar el camino hacia un futuro más claro y prometedor.

Hoy, tras 28 años de presencia en el mercado panameño, reafirmamos nuestra transformación profunda, guiados por la firme convicción de generar más valor a nuestros clientes, aliados y equipos, con el servicio como nuestro mayor diferenciador.

El 2025 no es un punto de partida: es la evolución de lo que ya venimos construyendo. Cada paso, cada iniciativa, cada acción están diseñadas para perfeccionar nuestra atención, adaptarnos con agilidad a las necesidades del mercado y fortalecer los lazos que nos unen con las personas.

Nos proponemos seguir creciendo y expandir nuestras fronteras. Continuamos buscando nuevas oportunidades para mejorar nuestra experiencia, ampliar nuestra presencia y ser el apoyo incondicional para quienes confían en nosotros. Estamos comprometidos a construir relaciones más cercanas, más humanas, más auténticas.

Nuestro compromiso con el planeta también se fortalece. Integramos la sostenibilidad de manera aún más activa en cada una de nuestras decisiones. Apoyados en tecnología y conocimiento, avanzamos con determinación hacia un futuro más responsable, que proteja tanto a Panamá como a toda Latinoamérica, nuestra casa común.

Estamos preparados para todo lo que viene. Este nuevo año nos reta, pero sobre todo, nos inspira. Y lo haremos juntos, con más fuerza que nunca, siendo y haciendo compañía.

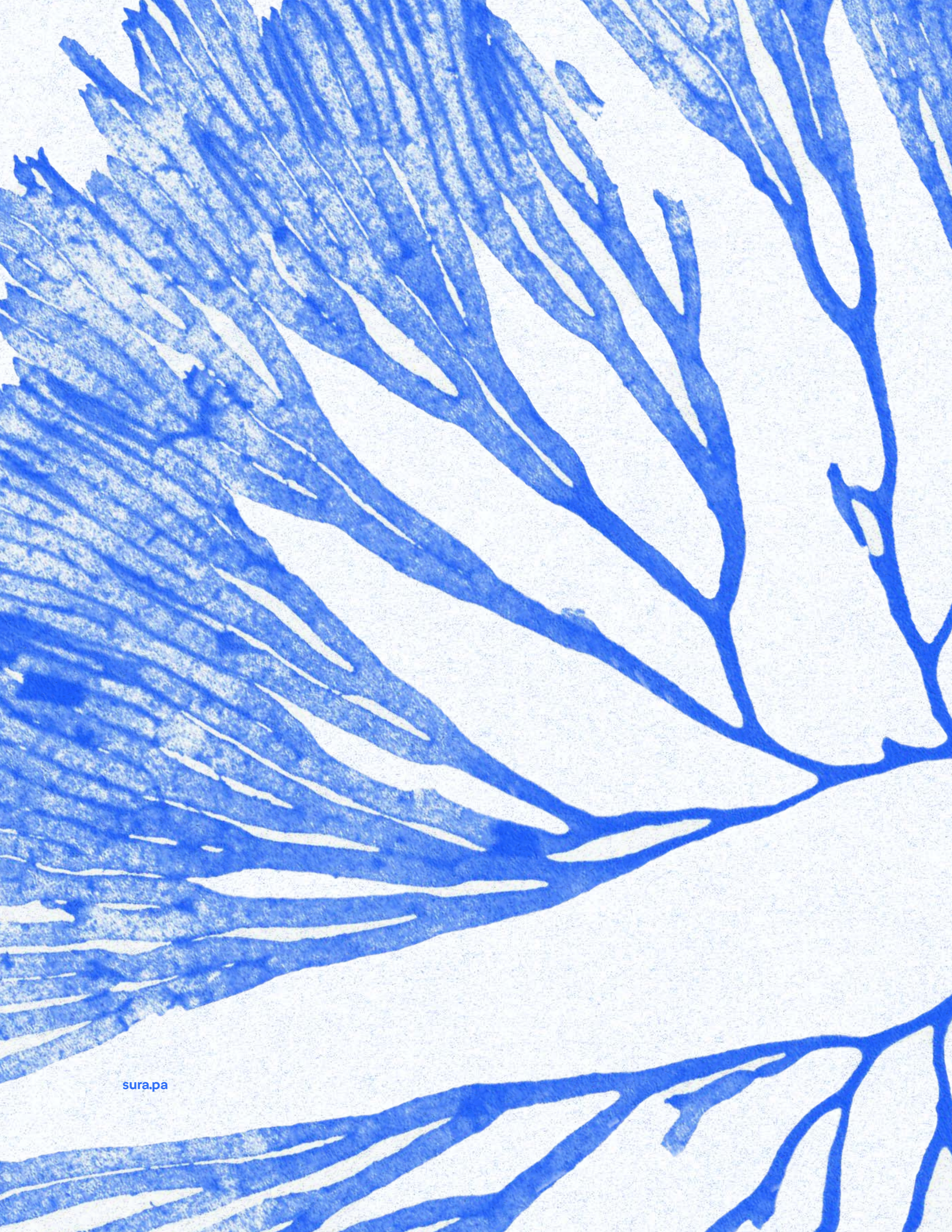
Escanee el código QR
y conozca los estados
financieros de Seguros
Suramericana S.A.

800-8888

Plaza Marbella,
Calle Aquilino de la Guardia,
entre Calle 47 y 48. Apartado
0831 - 0784 Paitilla, Panamá

Regulado y supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

SSRP
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS
Y REASEGUROS DE PANAMÁ



sura.pa