



Informe anual  
2023



# SURA, arte y cultura

En el corazón de Panamá, cada año se despliega un espectáculo de color y tradición conocido como el Desfile de las Mil Polleras. Este evento, que fusiona la moda y la cultura, es una manifestación viva del arte textil y nuestra identidad nacional.

Desde las elegantes polleras montunas hasta las sofisticadas polleras de gala, cada diseño se convierte en una obra maestra de la artesanía, transmitiendo siglos de habilidad, orgullo y pasión.

En enero pasado, desde nuestro sólido compromiso con la sociedad y su diversidad cultural, formamos parte de este evento rico en tradiciones. Esta experiencia no solo refleja nuestro latente compromiso con el arte, la cultura y el patrimonio de nuestro país, sino también nuestra responsabilidad compartida como empresa consciente de su entorno.

A través de las fotografías del autor Hiceki Santamaría, los invitamos a dar un recorrido por esta tradición, narrada visualmente a lo largo de este informe.



# Sembrando compromiso

Sensibilización social

**E**stamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestra sociedad, cultura, medio ambiente y país.

Nos enorgullece apoyar iniciativas que promuevan el conocimiento, diálogo y acción en diversos espacios. Este compromiso refleja nuestra determinación de contribuir al crecimiento de las comunidades, fomentando la diversidad, creatividad y acceso equitativo a oportunidades para todos.

Conscientes del poder transformador de estas acciones, encaramos el 2023 con entusiasmo y convicción para crear un impacto duradero en nuestra sociedad.

## → Conocimiento aplicable

### **Semana de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) - SUMARSE >**

Fuimos parte de la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de SUMARSE, profundizando temas relevantes en torno a la Salud Social y Planetaria.

A través de la conversación activa y aprendizaje aplicable, buscamos movilizar y conectar a cada vez más líderes empresariales, representantes del sector, la sociedad civil y la academia, para repensar a Panamá desde una dimensión sostenible tanto en el ámbito económico, social y medioambiental.

### **LIMRA and LOMA >**

Participamos como panelistas en la Conferencia Latinoamericana 2023 de LIMRA and LOMA.

Desde nuestra misión de impartir conocimiento como herramienta para la acción y cambio, se abordaron temas relacionados al liderazgo, las nuevas tendencias para captar y retener talento, los retos actuales y las futuras oportunidades que tanto el negocio como los ejecutivos atraviesan. El objetivo de ambos espacios fue inspirar y acompañar a los actores de la industria aseguradora, solventando sus dudas en torno a estrategias empresariales, desarrollo y formación de equipos de alto valor.

### **Foro sobre Salud y Bienestar - Agenda País >**

Formamos parte del Foro sobre Salud y Bienestar - Agenda País 2024 - 2029.

Un evento organizado por la Cámara de Comercio de Panamá (CCIAP), en coordinación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que reunió a profesionales destacados del sector para debatir y exponer los desafíos que, en materia de salud y bienestar, el país se encuentra atravesando.

El objetivo primordial del proyecto fue presentar propuestas de crecimiento y transformación a los candidatos presidenciales que participarán en las elecciones de 2024. Con ello, buscamos como compañía colaborar y alinearnos a futuras iniciativas que promuevan el desarrollo y nuevas oportunidades para Panamá y nuestra sociedad.

### **MAC Gala 2023 >**

Contribuimos y formamos parte de la exhibición artística "MAC GALA 2023".

Desde nuestro compromiso empresarial continuamos trabajando en favor del arte y la cultura latinoamericana a través de espacios tan relevantes como este, promoviendo el aprendizaje, la evolución artística e identidad de nuestro país.





## → Acciones que transforman

### Feria de Salud para la Mujer >

Durante octubre, en apoyo a la lucha contra el cáncer de seno, participamos en diversas iniciativas tanto internas como externas. Una de ellas fue la Feria de Salud para la Mujer, organizada por la primera dama de Panamá en el Domo del Parque Omar.

Desde nuestra solución Salud a tu Alcance, brindamos atención médica gratuita, incluyendo toma de peso, talla, glicemia capilar, presión arterial, mamografías, electrocardiogramas, vacunación, orientación en autoexamen de mamas, evaluación y consulta general.

### Jornada de vacunación >

Junto al equipo del Centro de Salud de Puerto Caimito, llevamos a cabo nuestra jornada de vacunación contra la influenza y otros esquemas. Esta iniciativa tuvo lugar en nuestro Centro de Movilidad SURA, ubicado en La Chorrera, donde asistieron más de 200 personas.

### Sumando Voluntades >

Después de tres años, en 2023 regresó la experiencia “Sumando Voluntades” de la Fundación SURA. Una movilización anual y simultánea que reúne a voluntarios en 10 países de la región donde nuestra marca tiene presencia.

Con esta actividad, buscamos fortalecer las capacidades y competencias de los colaboradores, valorando el trabajo en equipo, la gestión de redes de apoyo y la creatividad.

Asimismo, afianzamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con agua limpia y saneamiento, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres.

### Talleres creativos MAC >

Desde nuestra alianza con el MAC, incentivamos la participación e involucramiento en el arte y la cultura panameña como fuentes de saber e identidad. Como iniciativa, realizamos talleres creativos para los hijos de nuestros colaboradores, donde pudieron disfrutar del museo y todas las actividades artísticas que realiza.

## → Alianzas que nos impulsan

### Museo de Arte Contemporáneo (MAC) >

Parte esencial de nuestro propósito es el cuidado de la calidad de vida y el desarrollo integral de los individuos y las comunidades, lo que nos ha llevado con naturalidad a asumir el impulso a la cultura y las artes como un compromiso imprescindible dentro de nuestra gestión empresarial.

Desde este compromiso, firmamos nuestra alianza oficial con el Museo de Arte Contemporáneo (MAC). Con esta unión buscamos apoyar la educación a través del arte y la cultura, entendidas como vías de desarrollo y construcción de nuestra sociedad.

### Federación Panameña de Fútbol (FEPAFUT) >

Conscientes del valioso papel que desempeña el deporte en la diversidad, salud positiva, sociedad y cultura panameña, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad, convirtiéndonos en patrocinadores oficiales de la Federación Panameña de Fútbol (FEPAFUT).

Formamos nuestra alianza con el objetivo principal de brindar bienestar y atención de calidad a cada uno de los jugadores, tanto en su desempeño deportivo como en su desarrollo personal.



# Empresas SURA

## → Programas 2023

### Estrategia de Mercado >

Con la ayuda de expertos de SURA y nuestros aliados de McCann, Wao Diseño Industrial, WebZtudio y BrandBiz Development, brindamos a emprendedores conocimientos sobre tendencias, mercado y consumidores, comunicación y marca, fidelización y experiencia del cliente, así como herramientas para una estrategia de PYME digital.

### Gestión de equipos de trabajo >

Junto con expertos de nuestra red de aliados RH Vital y Arka Consultores, capacitamos a las PYMES en gestión del talento humano, atracción, fidelización y desarrollo de personas, un activo de gran valor para las empresas.

### Gestión financiera y contable >

Junto a nuestros aliados de MG Consulting Group y Alegra Panamá, capacitamos a emprendedores en gestión de recursos, contabilidad y aspectos tributarios. Nuestro objetivo es que las empresas tomen decisiones financieras más informadas mediante análisis, proyección y cumplimiento regulatorio.

### Gestión legal >

Compartimos conocimiento, experiencias y buenas prácticas sobre la formalización de empresas y gestión de regulaciones laborales, incluyendo seguridad social, protección de datos, comercio electrónico, responsabilidad civil, propiedad intelectual y protocolo familiar.

• 15  
Servicios entregados  
475  
Asistentes  
4K USD Invertidos

• 10  
Servicios entregados  
112  
Asistentes  
645 USD Invertidos

• 17  
Servicios entregados  
804  
Asistentes  
3K USD Invertidos

• 9  
Servicios entregados  
105  
Asistentes

## → Nuevas iniciativas

- Lanzamos los **Consultorios Empresariales**, un servicio exclusivo para clientes PYMES de SURA, donde las empresas aseguradas pudieron participar en sesiones dirigidas por expertos de nuestra red de aliados. Esta iniciativa permitió abordar consultas personalizadas sobre la gestión del talento humano en los negocios.
- Para ampliar nuestra presencia en el ecosistema Mipyme, nos afiliamos a la **Alianza para el Emprendimiento e Innovación de Panamá (AEI)**, una fundación sin fines de lucro que conecta empresas y organizaciones para respaldar a emprendedores locales. SURA Panamá es la primera y única aseguradora que forma parte de esta organización, la cual cuenta con más de 40 miembros.
- Participamos en el evento de **Networking de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá** y en la feria de servicios consulares del Consulado de Colombia en Panamá.
- Por segundo año consecutivo, participamos en el **Bazar de Emprendedores SURA** y en el **Bazar Navideño organizado por la AMPYME**.



## Nuestros logros

### Reconocimiento ADP

Fuimos reconocidos por la Asociación de Directoras de Panamá (ADP) como la aseguradora con mayor porcentaje de mujeres en su Junta Directiva. Un hito que refleja nuestra diversidad de género como empresa y equipo, así como nuestra accionar desde la equidad.

### Entre las 10 mejores empresas con clima organizacional

Revista SUMMA, dio a conocer el Ranking de las 20 mejores empresas de la región con mejor clima organizacional, donde nuestra compañía obtuvo el décimo puesto.

### La 2<sup>da</sup> aseguradora con mejor reputación corporativa

Revista SUMMA, nos reconoció como una de las empresas con mejor reputación corporativa en el país, ocupando el puesto #36 del ranking y siendo la segunda aseguradora con mayor puntuación.



# Sumamos sostenibilidad

Medio ambiente

**E**stamos comprometidos con la sostenibilidad desde nuestra capacidad continua de anticipación, transformación y creación de valor. Nos esforzamos por abordar los desafíos del entorno mediante una gestión proactiva de tendencias y riesgos, priorizando los impactos que nuestras acciones tienen en la Salud Social y Planetaria.

## En 2023 nos enfocamos en:



### Tecnologías limpias

Continuamos el proceso de instalación de paneles solares en nuestros Centros de Movilidad El Dorado y Panamá Oeste.



### Movilidad amigable

Ejecutamos una evaluación constante de autos eléctricos o híbridos para buscar la transformación de nuestra flota.



### Cambio climático

Realizamos una correcta gestión de los residuos peligrosos y no peligrosos en nuestros centros de servicios y sedes.

## Indicadores



Nuestra transformación no solo la propiciamos en nuestras sedes o consumo interno, sino también en nuestro portafolio a través de nuevos productos que acompañan la sostenibilidad de las empresas como: Seguro para Autos eléctricos e híbridos, cobertura de paneles solares y eficiencia energética.



Escanee el código QR y conozca los estados financieros de Seguros Suramericana S.A.

  800-8888

Plaza Marbella,  
Calle Aquilino de la Guardia,  
entre Calle 47 y 48. Apartado  
0831 - 0784 Paitilla, Panamá



**SSRP**  
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS  
Y REASEGUROS DE PANAMÁ

Regulado y supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.

