

| REPORTE ANUAL | 2021 |



En Seguros SURA nos
**comprometemos con el bienestar
de las personas y el desarrollo
sostenible de las empresas,**
brindando soluciones de seguros,
gestionando tendencias y riesgos
para asegurarnos de vivir.

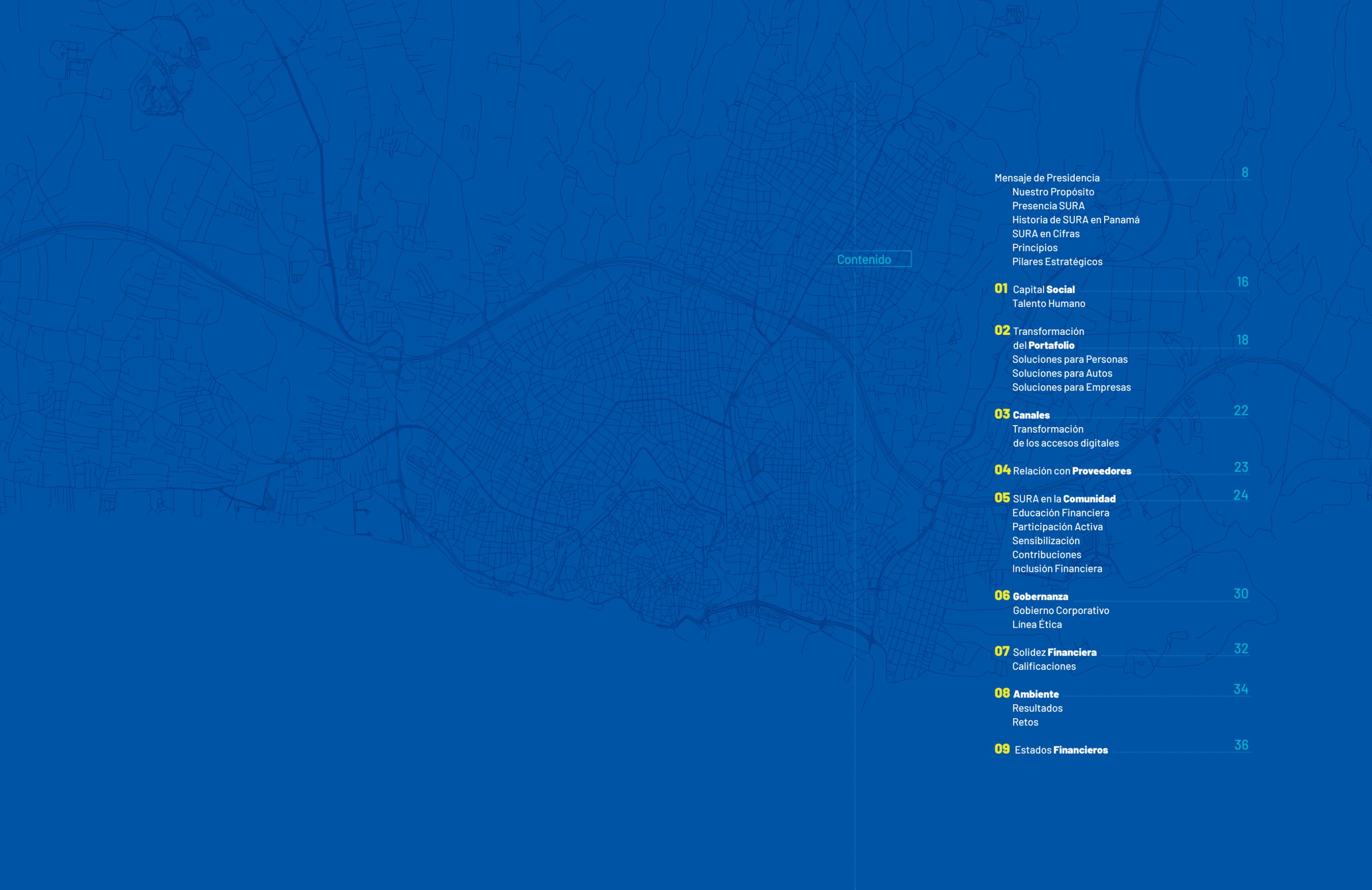


“

De aseguradores, a gestores de tendencias y riesgos...**lo que somos**

”





Contenido

Mensaje de Presidencia	8
Nuestro Propósito	
Presencia SURA	
Historia de SURA en Panamá	
SURA en Cifras	
Principios	
Pilares Estratégicos	
01 Capital Social	16
Talento Humano	
02 Transformación del Portafolio	18
Soluciones para Personas	
Soluciones para Autos	
Soluciones para Empresas	
03 Canales	22
Transformación de los accesos digitales	
04 Relación con Proveedores	23
05 SURA en la Comunidad	24
Educación Financiera	
Participación Activa	
Sensibilización	
Contribuciones	
Inclusión Financiera	
06 Gobernanza	30
Gobierno Corporativo	
Línea Ética	
07 Solidez Financiera	32
Calificaciones	
08 Ambiente	34
Resultados	
Retos	
09 Estados Financieros	36



Carolina Cuenca, Presidente

Mensaje

Es motivo de orgullo para mí presentar nuestro primer reporte de gestión, que constituye un paso adelante para avanzar en nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa, y con el cual ratificamos nuestro compromiso de afianzar lazos de confianza con distintos públicos de interés, basados en nuestros principios de transparencia, respeto, responsabilidad y equidad.

Con este reporte buscamos representar los aspectos más relevantes del desempeño, evolución, resultados y compromisos de nuestra Compañía en el país. Así como los avances en el desarrollo de nuestra estrategia que busca la creación de bienestar y desarrollo armónico para las personas, las organizaciones y la sociedad.

Nuestra estrategia define la forma de cómo hacemos negocios, direcciona la propuesta de valor e impulsa el desarrollo de nuestro portafolio. A la vez, nos guía en la construcción de un modelo operativo eficiente y pertinente con el que buscamos interactuar de manera oportuna con nuestros grupos de interés. Por esto, hemos establecido cuatro pilares estratégicos que orientan nuestro camino y evolución:

- ◆ **Creación de valor de forma constante y sostenible para todos.**
- ◆ **Eficiencia operativa para contar con un modelo capaz de reaccionar a los cambios del entorno.**
- ◆ **Relacionamiento para crear valor juntos a lo largo de nuestra actividad.**
- ◆ **Sostenibilidad para ser un actor positivo en el desarrollo de la sociedad.**

Hemos construido una compañía centrada en observar y escuchar para conocer las necesidades, incertidumbres y motivaciones de la sociedad panameña con la finalidad de acompañarla a desarrollar y cumplir las metas y propósitos, de manera sistemática.

A través de la observación permanente del entorno hemos anticipado e identificando nuevos comportamientos y tendencias del consumidor, logrando transformar parte de nuestro portafolio de seguros a velocidades exigentes. Hemos creado soluciones nuevas para necesidades y segmentos

desatendidos en Salud y Movilidad, permitiéndonos cumplir los planes de desarrollo de nuevos mercados y fortalecer nuestro posicionamiento en el sector asegurado para atender las necesidades de la población panameña.

Este plan de expansión también se refleja en la evolución de nuestro modelo operativo basado en la interacción con las personas y empresas, buscando estar dónde, cómo y cuándo nos necesiten.

Como gestores de tendencias y riesgos, aceleramos la transformación digital que experimenta el mundo y nuestro país, adoptándola como parte primordial de nuestra organización desde el Talento Humano y planeación estratégica a corto, mediano y largo plazo. Con esta, hemos implementado nuevas formas de acceso hacia nuestros servicios para acercarnos e interactuar aún más con las personas y empresas con el objetivo de garantizar el Vivir SURA, logrando potenciar la experiencia de nuestros clientes a través del uso de la tecnología e impulsando la autogestión de las soluciones de seguro.

Este modelo de negocio enfocado en la era digital se apalanca en el fortalecimiento de las ventas digitales, la renovación del sitio web e implementación de un plan SEO para mejorar el posicionamiento en los resultados de los motores de búsqueda. Adicional, creamos la plataforma Mi Corredor, una iniciativa enfocada en impulsar la presencia y negocios digitales de nuestros corredores.

Como parte de la evolución de nuestra estrategia, durante el 2021, seguimos avanzando en el desarrollo de iniciativas que nos permitieron alcanzar resultados positivos: registramos **154.9 millones de dólares en primas suscritas, presentando un crecimiento del 9.2% versus el 2020, impulsado por el dinamismo de la reapertura económica.**

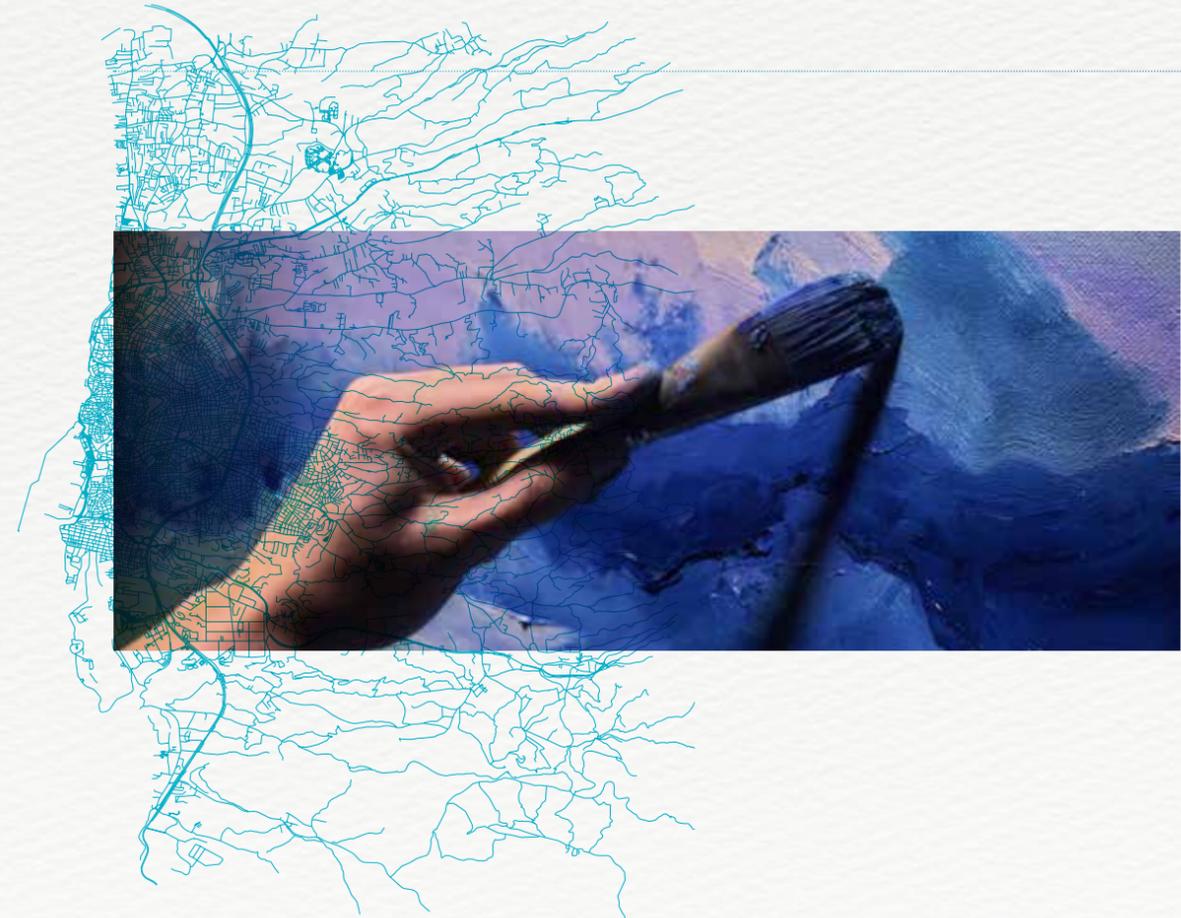
En SURA mantenemos un margen de solvencia positivo, 2.2 veces por encima de la exigencia regulatoria, que resulta de un patrimonio neto de 49.1 millones de dólares. Esto nos posiciona como una compañía sólida y solvente financieramente.

Quiero agradecer a cada uno de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades en general que nos permiten seguir adelante y aportar soluciones para mejorar la vida de las personas, la sociedad y el planeta.

Nuestro propósito es claro: "estamos comprometidos con entregar bienestar a las personas y competitividad a las empresas de manera sostenible, brindando soluciones de seguros y potenciando sus capacidades para que, desde la anticipación, conviertan los riesgos y tendencias del mercado en oportunidades". Tenemos el compromiso de ser parte de un mundo mejor, ambientalmente sostenible, socialmente responsable e inclusivo y económicamente sano.

Nuestro propósito

Habilitar, movilizar e inspirar a las personas y empresas a que se aseguren de vivir, posibilitando que tengan la libertad de ser y hacer.



Historia

1978

Es fundada en la Ciudad de Panamá bajo el nombre **Interoceánica de Seguros**.

2009

La Compañía cambia su razón social a **Seguros Suramericana S.A.** y adopta la marca "Suramericana" y la marca Autos SURA para su centro de servicios para vehículos.

2015

Con la adquisición de Seguros Banistmo, S.A., Seguros | SURA alcanza una participación de mercado por primas consolidadas en Panamá, cercana al 8.26%, que la ubica como el cuarto competidor en el País.

2017

Suramericana cumple **20 años** de presencia en Panamá.

2019

Lanzamiento Empresas SURA: Punto de encuentro diseñado para acompañar y entregar capacidades a las micro, pequeñas y medianas empresas con el fin de gestionar, de manera estratégica, los riesgos de acuerdo con las tendencias de su sector.

2020-2021

Omnipresencia digital: Transformamos nuestro portafolio con acceso digital dando como resultado nuevos productos, entre ellos: Seguro x KM, Conductor Pro y Reclamo Express.

Nuestra presencia



Somos una de las compañías líder en la industria de seguros, tendencias y riesgos de Panamá.

Filial de Suramericana S.A. una de las mayores empresas latinoamericanas en la Industria de Seguros, con presencia en nueve países y reconocida por su experiencia con más de 75 años en el mercado.



Estamos presentes en Ciudad de Panamá, punto de encuentro de Marbella, con Empresas SURA y también Centro Autos SURA, Santiago, Chitré y David.

236,450

Clientes

463
Colaboradores

680
Proveedores

En cifras

Contamos con un equipo comprometido, a disposición de nuestros clientes para ayudarles a **prevenir, resolver y potenciar** lo que hacen y generar redes de conocimiento, cuidado y servicio que construyen el gran ecosistema bienestar y competitividad de SURA.



Ingresos por primas y servicios:

B/. 154,934,926



Comisiones:

B/. 26,653,911

Inversión en contratación de Bienes y servicios:

B/. 19,876,384.96

Servicios y asistencias entregadas a clientes:

B/. 111,197,023

Inversión en gestión social:

B/. 334,662

Nuestros principios

En Seguros SURA, los resultados son tan importantes como la forma en que se alcanzan, por ello, nuestros principios son direccionadores de nuestra estrategia orientando nuestro actuar y toma de decisiones con los distintos grupos de interés.

Responsabilidad

La intención inequívoca de cumplir con nuestros compromisos, velando por los bienes, tanto de la compañía, como de nuestros accionistas, clientes, proveedores y de la comunidad en general.

Respeto

Más allá del cumplimiento legal de las normas y de los contratos pactados con nuestros grupos de interés, tenemos presente sus puntos de vista, necesidades y opiniones, lo que implica reconocer al otro y aceptarlo tal como es.

Transparencia

Las relaciones con la compañía están basadas en el conocimiento, dentro de los límites de la ley y la reserva empresarial, de toda la información sobre la que se rigen nuestras actuaciones.

Equidad

Es entendida como el trato justo y equilibrado en la relación laboral, comercial y cívica con los empleados, asesores, accionistas, clientes, proveedores y la comunidad en general y la igualdad de trato con todas las personas independientemente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, sexuales o de género.

Pilares estratégicos

Creación de valor

Que sea constante y sostenible para todos los grupos de interés.

Eficiencia operativa

Modelo de operación capaz de reaccionar a los cambios del entorno en la velocidad adecuada.

Relacionamiento de largo plazo

Relaciones que privilegian a las personas y clientes antes que a los negocios.

Sostenibilidad

Capacidad de transformación (Observación, creación, implementación).



01 Capital Social

Talento humano

Trabajamos para brindar bienestar a nuestros colaboradores promoviendo la igualdad de oportunidades y el trato justo e imparcial de las personas en todos los ámbitos de la empresa.



35%
Hombres

65%
Mujeres

68
Líderes

77
Empleados promovidos

77
Nuevas contrataciones

46
Participantes del Programa de pasantía como primer empleo

6
Participantes del Programa de prácticas universitarias

En 2021 continuamos cuidando la salud financiera, física y mental de nuestros colaboradores y sus familias, a través de diferentes iniciativas:

- ◆ Acompañamiento Psicológico.
- ◆ Espacios para la promoción de la Salud Mental.
- ◆ Flexibilidad en la forma de trabajo - híbrido, desde cualquier lugar.
- ◆ Espacios de trabajo con propósito - herramienta de reserva de salas para trabajo colaborativo.

Transformaciones de rol

Como parte de nuestra estrategia, este año trabajamos en el macroproceso de Gestión del Talento Humano para atraer, desarrollar y fidelizar personas y equipos - capaces, competentes y comprometidos con el logro de la estrategia - a través de la generación de capacidades organizacionales, de allí que hemos logrado la transformación de roles de 60 colaboradores apalancados en las siguientes premisas:

- ◆ Automatización o mejora de los procesos, optimizando los roles.
- ◆ Atracción y Desarrollo de Talento.
- ◆ Diversidad e Inclusión.
- ◆ Activación del Programa Osadía.
- ◆ Identificación y conocimiento del propósito del rol y del equipo.
- ◆ Integración de responsabilidades sin que esto signifique la recarga del colaborador.

El talento humano es un elemento diferenciador en el cual se desarrollan las capacidades organizacionales, son el principio y la fuente de la transformación para la competitividad y sostenibilidad de Seguros SURA.

02 Transformación del portafolio

Trabajamos día a día en la transformación de nuestro portafolio, para que este tenga la capacidad no solo de cumplir nuestra promesa de valor mínima de indemnizar y restablecer patrimonialmente a nuestros clientes, sino que también pueda resolver sus necesidades y además optimice sus oportunidades.

Durante el 2021 el portafolio se transformó desde la indemnización hacia la gestión de tendencias y riesgos apalancando la penetración de mercado y el posicionamiento diferencial de marca.

1ra
En el segmento de seguros de autos

9.2%
Crecimiento en primas



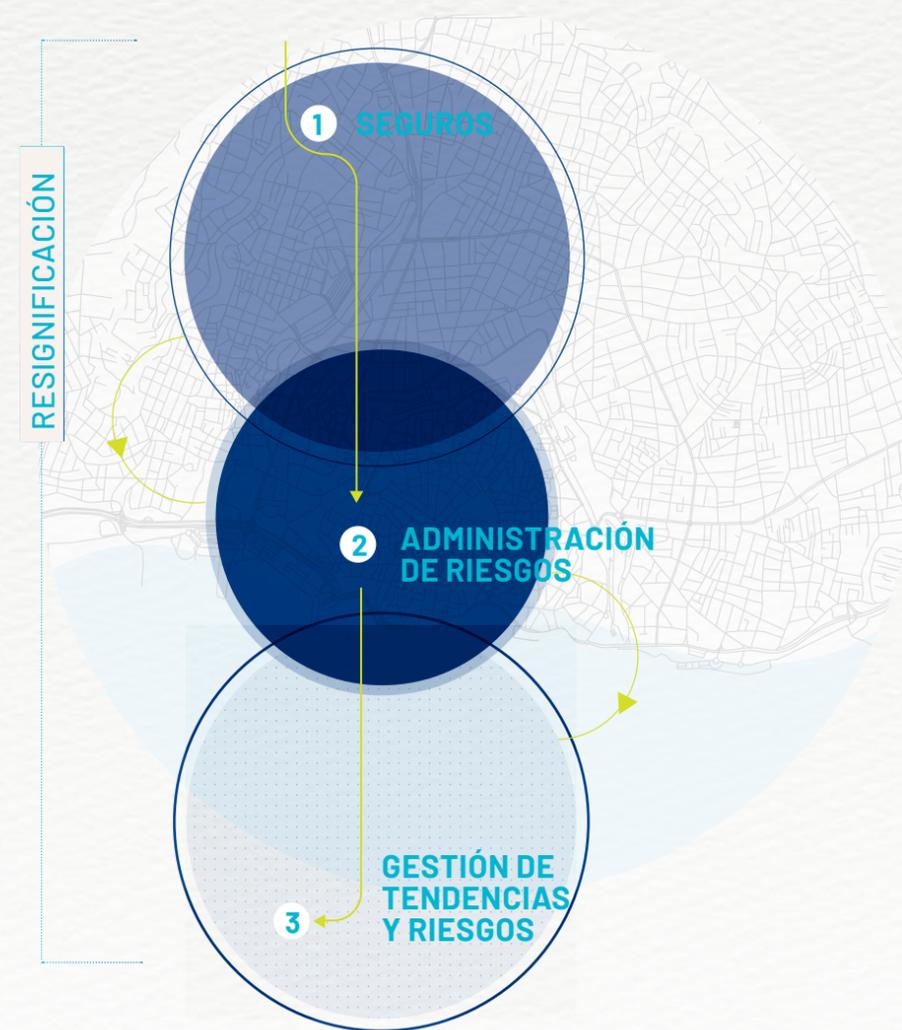

9.62%
Participación de mercado



4ta
Aseguradora más grande de Panamá



236,450
Clientes

“
Somos una compañía latinoamericana que entrega **bienestar y competitividad sostenible a personas y empresas**, a través del Talento Humano y la gestión de tendencias y riesgos
”



Soluciones para

| SURA PANAMA

Personas

Nos enfocamos en que las personas se aseguren de vivir, por ello en 2021, incorporamos nuevos productos en nuestro portafolio, buscando un aseguramiento que habilite las capacidades en las personas, movilidad, competitividad empresarial, autonomía, conectividad y habitabilidad.

Vida Masivo
Solución de Vida individual con primas accesibles y sumas aseguradas pequeñas.

Plan Familiar Domiciliario
Producto con coberturas y asistencias en caso de contraer COVID-19.

Protección y Asistencia Médica (PAM)
Solución enfocada en ofrecer a personas y familias respaldo en caso de accidentes personales, y asistencias relacionadas a la salud.

Salud a tu alcance
Solución que incluye respaldo de un ecosistema digital con cotizadores, evaluación médica, agendamientos, historia clínica, entre otros servicios.

Autos

En SURA sabemos que tu auto es más que un medio de transporte, en especial cuando cada recorrido es una nueva experiencia en tu memoria.

Con nuestro Seguro de Auto te brindamos el respaldo que mereces para conducir tranquilo y disfrutar tus mejores trayectos.

Reclamo Express
Solución enfocada en ofrecer respuesta inmediata a su reclamo de Auto en sitio.

Motos Particulares y Delivery
Producto que incluye precios preferenciales en revisado, trámite de placas y servicios de taller para su moto en Centro Auto SURA.

Seguro X KM
Solución enfocada en personas que utilizan poco su automóvil y buscan obtener mejores coberturas y beneficios.

Empresas

RC Marítima
Solución enfocada en clientes empresariales que buscan una cobertura en puertos e instalaciones marítimas.

Logística PRO
Solución enfocada en pymes que transportan mercancías donde obtienen beneficios por buena conducción.

Seguro de Responsabilidad Civil para Profesionales de la Salud
Solución que respalda el ejercicio médico en caso de daños ocasionados a terceros.

03 Canales

Nuestro desafío es consolidar una identidad que, como las buenas recetas, sea consistente y coherente, que construya relaciones a largo plazo y genere valor.



Desarrollamos una **alianza digital con BANISTMO** en la que las personas puedan acceder desde la página web de Banistmo a nuestras soluciones de seguros.



Lanzamiento de nuevo sitio de ventas 100% online, donde se pueden adquirir las siguientes **soluciones: SOAT, Hogares, Personas, PAM, Vida, Familiar y Empresas.**



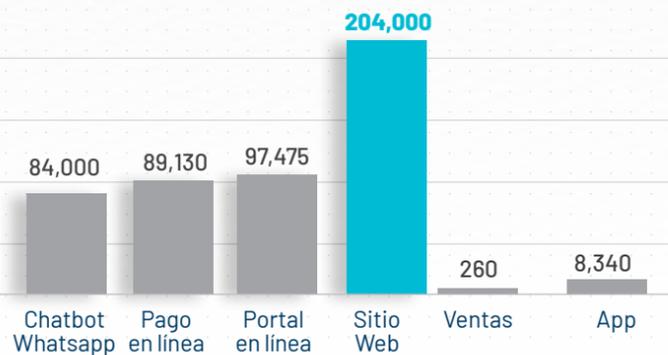
Lanzamiento de la **plataforma Mi Corredor**, en la que habilitamos páginas web para un grupo de corredores con la intención de impulsar sus negocios digitales.

Transformación de los accesos digitales

- ◆ Rediseñamos las plataformas digitales (app, web, compra en línea).
- ◆ Creamos formularios en línea para reclamos de nuestros clientes y afectados.

Gestiones en línea realizadas por nuestros clientes

Usuarios de Servicios



04 Relación con los proveedores

Consideramos proveedores a las personas naturales o jurídicas que suministran bienes o servicios a la Compañía en el desarrollo de los propósitos organizacionales.

Todas nuestras negociaciones se dan en el marco de los Principios Corporativos, atendiendo a criterios éticos, ambientales y sociales, cuidando que se respeten los derechos y deberes de las partes.

En tal sentido, SURA cuenta con políticas internas para la gestión de sus proveedores, coherentes con los lineamientos de su Código de Conducta para Proveedores.

644
Proveedores

B/ 49
Millones pagados

05 SURA en la comunidad



Participación activa

Superintendencia de Seguros de Panamá
www.superseguros.gob.pa

Colegio Nacional de Productores de Seguros CONALPROSE
www.facebook.com/conalprose

Asociación Panameña de Aseguradoras (APADEA)
www.apadea.org

Sumarse www.sumarse.org.pa

Confederación Panameña de Productores de Seguros
COPAPROSE
www.copaprose.org

Inversión e impacto social

79

Participantes del programa de Educación Financiera

6,693

Personas que asistieron a la exhibición del MAC

1,650

Estudiantes beneficiados de Programa de Fundación Waved

140,000

Personas que visitaron la Feria del Libro

Aportes

B/. **334,662**

Personas que participaron del Programa de Atención Domiciliaria

17,000

79
Personas formadas

2 Horas de formación promedio por persona

Gestionamos los recursos financieros provenientes de nuestros accionistas y acreedores con foco en la rentabilidad de las inversiones, una asignación eficiente y óptima de capital, así como disponer de diferentes opciones de financiación. Como gestor de inversiones trabajamos en afianzar las capacidades para generar valor y crecimiento a nuestro portafolio, con el fin de avanzar en el objetivo estratégico de obtener una rentabilidad sostenible.

Educación Financiera

Trabajamos con MIPYMES, empresarios y empleados impulsando la entrega de bienestar y competitividad para sus negocios.

En 2021 acompañamos en el crecimiento y transformación de las empresas en busca de minimizar riesgos y potenciar nuevas oportunidades, a través del Programa de acompañamiento y asesoría empresarial para las micro, pequeñas y medianas empresas, vinculada a las soluciones de Seguros SURA como propuesta de valor y basada en la gestión de tendencias y riesgos, cuyo objetivo es la Salud Financiera Empresarial.

Sensibilización

- ◆ Un Café para una Vida Segura, espacio en Instagram Live con información valiosa acerca de este amplio mundo de los seguros.
- ◆ Participación en Semana Mi Pyme Tigo Business, brindando mentorías a pymes en canales de comunicación eficientes y tendencias del consumidor.
- ◆ Comunicaciones sobre Infra-seguro, el cual incentiva a los clientes a actualizar sus sumas aseguradas.

Contribuciones

MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO (MAC)

Apoyamos al Museo de Arte Contemporáneo y la exposición "Mi Nombre es Legión: Retratos de una ciudad que es muchas". Una exhibición que busca conectar y relatar las historias de la Ciudad de Panamá a través de obras de la Colección MAC y de artistas invitados donde unas 6,693 personas tuvieron la oportunidad de recorrer dicha exposición.

LA FERIA DEL LIBRO

Como parte de nuestro compromiso con la cultura, en 2021 apoyamos la Feria del Libro, bajo el lema "Leer para Soñar y Avanzar" un espacio donde unas 140,000 personas se dieron cita con la cultura en Panamá.

FUNDACIÓN WAVED

SURA apoya la propuesta innovadora de Fundación Waved, a través del programa integral para estudiantes de escuelas multigrados y comarcales a través del fortalecimiento de capacidades que mejoren las condiciones educativas beneficiando un total de 1,650 estudiantes.

Inclusión financiera

NEGOCIO PROTEGIDO

Seguro para pymes que incluye un espacio colaborativo, mentorías y red de conexiones, llegando a 213 Pymes en el país. Contamos con el SEMM y Connet como principales aliados.

PAM

El seguro de Protección y Asistencia Médica brinda acceso a un plan con coberturas y asistencias que tendrán a disposición todos nuestros clientes para evitar gastos inesperados a causa de un accidente, enfermedad o fallecimiento. Para ello, contamos con alianzas con el Hospital Chiriquí, San Fernando,

140,000
Visitantes

1,038
beneficiados

Prevedmed, Memorial, Sigma Dental y el SEMM, siendo el total de personas beneficiadas 1,038.

PLAN FAMILIAR DOMICILIARIO

Propone un esquema de atención oportuna para pacientes Covid positivos y otros padecimientos, a través de un seguimiento virtual periódico por personal médico a cada paciente durante el transcurso de la enfermedad del grupo familiar que habite en el mismo domicilio.

PROGRAMA DE ATENCIÓN DOMICILIARIA

Con el interés de unir fuerzas para atender la situación de salud que vivía nuestro país producto de la Pandemia, pusimos a disposición nuestra experiencia en temas de Salud y aprovechando la tecnología existente, implementamos un programa de atención médica domiciliar que se soportaba en la telemedicina y la oxigenoterapia para apoyar la lucha contra la pandemia en el momento cúspide de contagios en Panamá, de manera activa y propositiva, alineado a nuestro propósito como compañía.

El Programa propuso un esquema de atención médica oportuna para pacientes de COVID positivos, a través de un seguimiento virtual, y atención domiciliar para la aplicación de terapia respiratoria a través de concentrador de oxígeno.



Este programa buscaba disminuir tres indicadores fundamentales:



La hospitalización de pacientes.

El ingreso a unidades de cuidados intensivos (UCI).

La tasa de mortalidad producto de esta enfermedad.

17,000

Total de pacientes atendidos

B/.10 Millones

Ahorro al sistema de salud



PROGRAMA DE ATENCIÓN DOMICILIARIA

2,645

Pacientes activos en el pico más alto

500,804

Cobertura poblacional personas



68.62%
Pacientes que no requieren hospitalización

35%
Pacientes ingresados con comorbilidades

6.84%
Pacientes con oxígeno

3.55%
Pacientes hospitalizados (Sobre atendidos)

0.05%
Pacientes fallecidos

Total atenciones brindadas

- 548** Servicio de ambulancia privada
- 2,241** Laboratorios
- 509,556** Automonitoreos
- 377,942** Llamadas
- 175,860** Consultas médicas
- 18,035** Consultas de terapia respiratoria

Insumos entregados

- 16,746** Bolsas de alimentos
- 8,289** Entrega de medicamentos
- 19,259** Kits de monitoreo
- 798** Consultas en otras especialidades
- 2,134** Equipo de respuesta rápida



Nuestros mayores aliados para la realización de este programa fue el Movimiento Todo Panamá con el Ministerio de Salud, Centros de Salud de Corregimientos, Juntas Comunales de Corregimientos, Policlínicas y Caja de Seguro Social, entre otros.

Los aportes destinados para la realización de este programa ascienden en B/.314,162.

06 Gobernanza

Contamos con una estructura organizacional que garantiza el correcto funcionamiento del sistema.



Gobierno corporativo

Son las personas y principios que guían adecuadamente la administración y control de nuestros negocios, en función de normas, prácticas e instancias.

Instancias

Son los órganos de gobierno encargados de tomar decisiones en la Organización. Conoce cuáles son nuestras principales instancias de Dirección y Administración.

- **Junta Directiva**
- **Dignatarios**
- **Gerente General y Representante Legal**
- **Comités de apoyo a la Junta Directiva**
- **Comité de Fianza**
- **Comité de Reaseguros**
- **Comité de Riesgos y Cumplimiento**
- **Comité de Inversiones**
- **Comité Directivo**

Nuestra junta directiva queda de esta manera:

Junta Directiva

Conformada por un equipo de cinco miembros, que cumplen a diario su labor a través de su profesionalismo y valores éticos.

DIRECTORES

- **Juana Francisca Llano**
- **John Jairo Uribe**
- **Luis Ramos Espinosa**

DIRECTORES INDEPENDIENTES

- **Susana Lau**
- **Ernesto Arias Selles**

Dignatarios

Encargados de tomar decisiones al interior de la Organización.

- **Juana Francisca Llano**
Presidenta
- **Carolina Cuenca**
Presidenta Ejecutiva,
Gerente General
y Representante Legal

Nadili Rivera
Agente Residente

Luis Vásquez
Tesorero

Ernesto Arias Selles
Secretario

Junta Directiva

En agosto de 2021, se realizó la transición de los directores independientes, miembros de la Junta Directiva de **Seguros Suramericana, S.A.**, los señores Maximiliano Jiménez y José Agustín Moscoso quienes nos acompañaron durante una larga trayectoria. Luego de realizado un proceso de selección basado en la política de buen gobierno, se designó a la señora Susana Lau, ingeniera con más de 10 años de experiencia y al señor Ernesto Arias Selles, Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas, experto en negocio fiduciario y FINNTECH, como Nuevos directores Independientes a partir de abril 2021.

Línea ética

Contamos con un espacio para que realices tus consultas o inquietudes ante asuntos éticos en la organización o nos informes cualquier situación que consideres pertinente y pueda afectar los principios corporativos de SURA.

07 Solidez Financiera

Hacemos posible que las decisiones de inversión y administración de activos se tomen desde la sostenibilidad.

El enfoque articula seis pilares que guían nuestra gestión, buscando garantizar e impactar de manera positiva la fortaleza financiera de la compañía. Estos pilares son:

Gestión de Tendencias y Riesgos.

Gestión eficiente del capital y generación de valor.

Gestión de activos y pasivos.

Gestión de la Información y Fortalecimiento integral de los procesos.

Eficiencia y valor en la gestión contable y tributaria.

Gestión Eficiente del gasto.

SURA calificaciones

Las calificaciones de SURA reflejan nuestra fortaleza, así como el desempeño operativo, perfil de negocio neutral y una apropiada administración integral de riesgos.

Estamos comprometidos con la adopción de mejores prácticas en temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo, esto se materializa a través de la participación en estándares e índices internacionales e incorporando sus lineamientos en la gestión. Los accionistas participan en índices y estándares entre los que se destacan:

AM Best

(Calificación de fortaleza financiera).

Calificación
A (Excelente)



AM Best

(Calificación crediticia de emisor de largo plazo).

Calificación
A (Excelente)



Ranking de reputación corporativa

Pasamos de la posición 61 en 2020 a la posición 59 en 2021 del Ranking general de empresas 2021 de las 100 empresas con mejor reputación corporativa.



- ◆ Continuamos en la **posición 2** en el Ranking sectorial de empresas en la categoría **Seguros por segundo año consecutivo**.
- ◆ Nuestra Directora **Carolina Cuenca** ocupó por primera vez la **posición 26** en el **Ranking general de líderes**.
- ◆ Ocupamos la **posición 49** en el **Ranking de Responsabilidad ESG**, un monitor que se construye desde tres rankings: Las empresas más responsables con el medio ambiente, en el ámbito interno, clientes y sociedad y a nivel ético y de gobernanza y por primera vez medido en Panamá.

08 Ambiente

Nos define nuestro propósito superior, es decir, aquel que le da sentido a nuestra existencia: la capacidad de entregar bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad.

Como parte de la estrategia de reducir los impactos ambientales propios de la operación y la prestación de servicios a nuestros asegurados, iniciamos un proyecto de ecoeficiencia en nuestras instalaciones que involucran la implementación de tecnologías limpias, con la puesta en marcha de sistemas solares fotovoltaicos los cuales se encuentran en proceso de importación e instalación de los sistemas.

Resultados

El hecho que gran parte de las sedes estuvieran desocupadas la mayor parte del tiempo en 2020, ocasionó una reducción importante en los consumos de recursos como energía, agua y papel, servicios de impresión, correo, mensajería y en la generación de residuos y materia prima aprovechable (reciclaje), así como las restricciones de movilidad.

A medida que se fueron normalizando las actividades empresariales en 2021 con los cambios de jornadas de trabajo híbridas, también volvemos a la normalidad en el consumo de acuerdo a las cifras que presentamos a continuación:

INDICADOR	VALOR	HUELLA DE CARBONO (TonCO2EQ)
Consumo de energía (kWh)	732,018	184.35
Galones de combustible	12,494	117.82
Consumo de papel (kg)	2,775.86	2.36
Viajes de negocio (kl)	30,356	4.94



SURA retos

La Sostenibilidad en SURA se define como la capacidad de anticipación, transformación y creación de valor de manera permanente, relevante y responsable, para enfrentar los retos del entorno a través de la gestión de las tendencias y riesgos, enfatizando en los impactos que genera el ser humano en la Salud Planetaria, en 2022 nos enfocaremos en:



Invertir en iniciativas de energías solares para reducir la huella de carbono.



Expandir nuestro programa de capacitación de gestión ambiental a Proveedores.



Implementación de una flota vehicular eléctrica.

09 Estados financieros



Escanee el código QR y conozca los estados financieros de Seguros Suramericana S.A.



SSRP
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS
Y REASEGUROS DE PANAMÁ

REGULADO Y SUPERVISADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS Y REASEGUROS DE PANAMÁ.



Plaza Marbella,
Calle Aquilino de la Guardia,
entre Calle 47 y 48. Apartado
0831 - 0784 Paitilla, Panamá

