



**Servicio:**

## Planificación y transformación del negocio

En ocasiones, los negocios no cuentan con una planificación adecuada que les permita crecer de forma sostenida y ser relevantes en el mercado. Para ayudar en ese proceso se han desarrollado modelos y herramientas como la que te mostraremos a continuación, y que te ayudarán a visibilizar mejor la idea.

Crear la estrategia para una idea de negocio o para transformar una empresa puede involucrar horas de dedicación. Con esta herramienta de autogestión podrás conectar y resaltar las partes más importantes del proyecto, lo que te permitirá conocer los principales aspectos para organizarte.

**A continuación,** encontrarás un marco compuesto por recuadros que contienen los elementos que representan cada uno de los temas relevantes para ese **proceso de construcción de tu idea de negocio**, e incluye una serie de preguntas que te facilitarán definir la estrategia:

<p><b>Socios claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Quiénes son tus socios claves?</li> <li>● ¿Quiénes son tus proveedores claves?</li> <li>● ¿Qué recursos claves estás adquiriendo de los socios?</li> <li>● ¿Qué actividades claves realizan los socios?</li> </ul>	<p><b>Actividades claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué actividades claves requiere tu propuesta de valor?</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué problemas estás ayudando a resolver?</li> <li>● ¿Qué necesidad estás resolviendo?</li> <li>● ¿Qué valor estás entregando a los clientes?</li> <li>● ¿Qué tipo de productos estarás ofreciendo a los clientes?</li> </ul>	<p><b>Relación con clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué tipo de relación tienes con los clientes?</li> </ul>	<p><b>Segmentos de clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Para quién estás agregando valor?</li> <li>● ¿Quiénes son tus clientes más importantes?</li> </ul>
<p><b>Estructuras de Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué costos fijos tienes?</li> <li>● ¿Qué costos variables tienes?</li> <li>● ¿Qué recursos claves son los más caros?</li> </ul>	<p><b>Recursos claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Qué recurso clave requiere tu propuesta de valor?</li> </ul>	<p><b>Canales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿Con qué canales de comunicación estás llegando a tus clientes?</li> </ul>	<p><b>Fuentes de ingresos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ¿De dónde te entra el dinero?</li> <li>● ¿Cuánto están dispuestos a pagar tus clientes?</li> </ul>	

Con la explicación anterior, ahora **construye tu idea de negocio aquí:**

<b>Socios claves</b>	<b>Actividades claves</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Relación con clientes</b>	<b>Segmentos de clientes</b>
	<b>Recursos claves</b>		<b>Canales</b>	
<b>Estructuras de Costos</b>			<b>Fuentes de ingresos</b>	

**Para mejorar la experiencia y el contenido de la información brindada por Empresas SURA, ayúdanos a responder la siguiente encuesta.**

¿Qué te pareció el contenido que Seguros SURA ha preparado para aportarle valor a tu negocio? **Te agradecemos que nos ayudes respondiendo esta breve encuesta y compartirnos cómo fue tu experiencia dentro del Programa de Competitividad.**



Los servicios, materiales, contenidos, información, opiniones y artículos publicados o compartidos constituyen recomendaciones o lineamientos generales. Por lo tanto, SURA o los terceros autorizados no se hacen responsables del uso e interpretación que se dé por parte del empresario, ni por los daños o perjuicios que puedan derivarse del mismo.

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización ni publicación en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A.

“Regulado y Supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá”

Si deseas obtener más información sobre este tema y conocer cómo SURA y nuestros aliados podemos acompañarte en la planificación y transformación de tu negocio, contáctanos a través de nuestra página web <https://segurossura.com.pa/empresas/empresas-sura/>