

Creación de identidad y registro de marca

¿Sabes qué tan importante es **que tu negocio cuente con una identidad de marca** y que, además, la marca se encuentre registrada?

La marca es un elemento que ayuda a individualizar y distinguir los productos o servicios del negocio de otros similares que se encuentran en el mercado. Aun cuando no puede ser percibida físicamente, es un distintivo que agrega valor y trae beneficios económicos. De ahí que deba reconocerse su valor como activo inmaterial del negocio.

¿Cuáles son los aspectos que debes considerar al momento de crear la identidad de marca de tu negocio?

Antes de hacerlo es recomendable que definas tu público objetivo. Conocer a profundidad su comportamiento y costumbres será de gran ayuda, ya que te permitirá generar mayor afinidad.

¿Cuáles son los elementos que componen la identidad de marca?

Es relevante que los tengas siempre en cuenta, algunos de ellos son:



Logotipo



Selección de colores



Tipografías



Misión, visión y valores



Experiencia del consumidor:
¿qué deseo que sientan los clientes
cuando entran en contacto con la marca?



Elementos gráficos:
imágenes, fotografías u otros
elementos visuales



¿Qué **beneficios** aporta consolidar la identidad de marca?

Este proceso trae múltiples ventajas al negocio, algunas de ellas son:

- Generar atracción de nuevos clientes.
- Garantizar el reconocimiento de la marca, creando una personalidad única para la empresa.
- Ayudar a diferenciarse de la competencia.
- Promover la fidelización de clientes.
- Facilitar la venta de productos o



La creación de identidad de marca no solo implica componentes de análisis de mercado, sino que también considera aspectos legales que no debes obviar, ya que la marca forma parte de la propiedad intelectual de tu negocio.

¿Sabes qué es **la propiedad intelectual, la propiedad industrial** y los signos distintivos?

Se entienden los **derechos de autor** como la potestad que los creadores tienen sobre sus obras, sin importar el género o el tipo de estas. Se dividen en **derechos patrimoniales**, que permiten que el autor reciba una compensación económica por sus creaciones; y en **derechos morales**, que contemplan los derechos de divulgación y modificación de las mismas.



Propiedad intelectual es el conjunto de derechos que existen sobre las creaciones del talento y el ingenio humano, con el fin de asegurar su reconocimiento. Se divide en dos grandes grupos: derechos de autor y propiedad industrial.



Se conoce como **propiedad industrial** el conjunto de derechos que existen sobre las creaciones del intelecto que se utilizan en actividades productivas y/o comerciales. Se incluyen aquí los signos distintivos, las patentes, los modelos de utilidad y los diseños industriales.



Los signos distintivos son los símbolos, figuras y/o expresiones que se utilizan en el comercio, con el fin de distinguir en el mercado los productos o servicios de un comerciante de los del resto. Entre ellos están las marcas, nombres, expresiones o señales de propagandas, indicaciones de procedencias y denominaciones de origen.

¿Cuáles son las características con las que debe cumplir un elemento **para ser considerado como marca**?

Todo elemento que sea considerado como una marca debe ser distintivo, novedoso, especial, lícito, veraz, utilizado en el comercio y susceptible de registro.

¿**Dónde puedes registrar** la marca de tu negocio?

Las marcas en Panamá son registradas ante la **Dirección General de Propiedad Intelectual**, que forma parte del Ministerio de Comercio e Industrias.

Si deseas obtener más información sobre este tema y conocer cómo SURA y nuestros aliados podemos acompañarte en la creación y protección de la marca de tu negocio, contáctanos a través de nuestra página web <https://segurossura.com.pa/empresas/empresas-sura/>

Para mejorar la experiencia y el contenido de la información brindada por Empresas SURA, ayúdanos a responder la siguiente encuesta.

¿Qué te pareció el contenido que Seguros SURA ha preparado para aportarle valor a tu negocio? **Te agradecemos que nos ayudes respondiendo esta breve encuesta y compartirnos cómo fue tu experiencia dentro del Programa de Competitividad.**



Encuesta



Los servicios, materiales, contenidos, información, opiniones y artículos publicados o compartidos constituyen recomendaciones o lineamientos generales. Por lo tanto, SURA o los terceros autorizados no se hacen responsables del uso e interpretación que se dé por parte del empresario, ni por los daños o perjuicios que puedan derivarse del mismo.

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización ni publicación en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A.

“Regulado y Supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá”

