

¿Cómo ser efectivo en la comunicación digital con tus clientes?



¿Conoces las diferentes **alternativas digitales** por medio de las cuales puedes **conectar** con tus clientes?

Brindar **soluciones**, productos y servicios por medios digitales es algo cada vez más cotidiano, por lo que es necesario ser efectivos en el uso de los canales de **comunicación** para un negocio o empresa

Algunos de los más comunes son:



Redes sociales



Sitio web



Aplicaciones de mensajería instantánea
(WhatsApp, WhatsApp Business, Telegram, Signal, WeChat, Line, entre otras)



Correo electrónico



SMS (mensajes de texto)

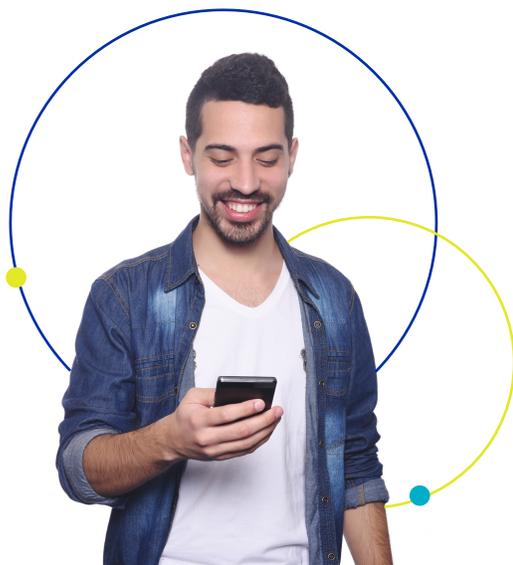


Plataformas de chat online para sitios web

¿Cuál es la red social más apropiada para tu público objetivo?

Saber esto es muy importante, ya que seleccionar de manera correcta tus redes sociales y entender sus respectivos formatos podrá potenciar la efectividad de tu comunicación.

Para que logres una mejor comprensión, podemos segmentarlas de la siguiente manera:



Redes sociales horizontales:

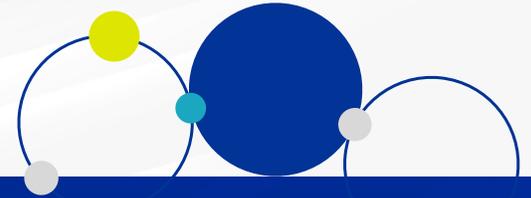


Son aquellas que poseen **temáticas abiertas**; es decir, que cualquier persona puede hacer uso de ellas. Además, no cuentan con un tipo de **contenido específico** y son utilizadas como medios de comunicación, entretenimiento e información. En esta categoría se incluyen **Facebook, Instagram y Twitter**.

Redes sociales verticales:



Son aquellas que guardan relación con **intereses puntuales**, como la música, la fotografía, el ámbito profesional, entre otros. Algunas de estas son **Spotify, Flickr y LinkedIn**.



¿Qué debes tener en cuenta para que tu **sitio web sea más atractivo**?

Conocer el tipo de información que debe ir en tu sitio web es necesario para atraer nuevos clientes, así como para **satisfacer las necesidades** de tus clientes actuales. Estas son algunas recomendaciones que te ayudarán a lograrlo:

- 1.** Para que la **experiencia** de usuario sea agradable y exitosa, el sitio web debe ser **fácil de navegar**.
- 2.** Agrega únicamente lo que sea **necesario**. Es recomendable **no** cargar el sitio con elementos que puedan confundir al usuario.
- 3.** Mantén la **identidad de marca** en tu sitio web, esto te ayudará a generar **recordación** en quienes lo visiten. Procura que el logo sea **claro y bien posicionado**, respeta los colores de tu marca y define las tipografías adecuadas para los textos.
- 4.** Verifica que todos los **enlaces** de tu sitio web funcionen. De esta manera evitas la **insatisfacción** ante un link roto o desactualizado.
- 5.** Tu sitio web debe visualizarse correctamente desde **cualquier dispositivo**: computadora, tablet o smartphone. Esto se conoce como **diseño responsive**.



Si deseas obtener más información sobre este tema y conocer cómo SURA y nuestros aliados podemos acompañarte para diseñar un plan de comunicación digital, contáctanos a través de nuestra página web <https://segurossura.com.pa/empresas/empresas-sura/>

Para mejorar la experiencia y el contenido de la información brindada por Empresas SURA, ayúdanos a responder la siguiente encuesta.

¿Qué te pareció el contenido que Seguros SURA ha preparado para aportarle valor a tu negocio? **Te agradecemos que nos ayudes respondiendo esta breve encuesta y compartirnos cómo fue tu experiencia dentro del Programa de Competitividad.**



Los servicios, materiales, contenidos, información, opiniones y artículos publicados o compartidos constituyen recomendaciones o lineamientos generales. Por lo tanto, SURA o los terceros autorizados no se hacen responsables del uso e interpretación que se dé por parte del empresario, ni por los daños o perjuicios que puedan derivarse del mismo.

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización ni publicación en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A.

“Regulado y Supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá”

