

# ¿Cómo ser efectivo en la comunicación digital con tus clientes?



¿Conoces las diferentes **alternativas digitales** por medio de las cuales puedes **conectar** con tus clientes?

Brindar **soluciones**, productos y servicios por medios digitales es algo cada vez más cotidiano, por lo que es necesario ser efectivos en el uso de los canales de **comunicación** para un negocio o empresa

## Algunos de los más comunes son:



Redes sociales



Sitio web



Aplicaciones de mensajería instantánea  
(WhatsApp, WhatsApp Business, Telegram, Signal, WeChat, Line, entre otras)



Correo electrónico



SMS (mensajes de texto)



Plataformas de chat online para sitios web

## ¿Cuál es la red social más apropiada para tu público objetivo?

**Saber esto es muy importante**, ya que seleccionar de manera correcta tus redes sociales y entender sus respectivos formatos podrá potenciar la efectividad de tu comunicación.

**Para que logres una mejor comprensión, podemos segmentarlas de la siguiente manera:**



## Redes sociales horizontales:

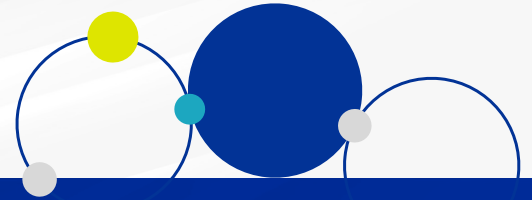


Son aquellas que poseen **temáticas abiertas**; es decir, que cualquier persona puede hacer uso de ellas. Además, no cuentan con un tipo de **contenido específico** y son utilizadas como medios de comunicación, entretenimiento e información. En esta categoría se incluyen **Facebook, Instagram y Twitter**.

## Redes sociales verticales:



Son aquellas que guardan relación con **intereses puntuales**, como la música, la fotografía, el ámbito profesional, entre otros. Algunas de estas son **Spotify, Flickr y LinkedIn**.



## ¿Qué debes tener en cuenta para que tu **sitio web sea más atractivo**?

**Conocer** el tipo de información que debe ir en tu sitio web es necesario para atraer nuevos clientes, así como para **satisfacer las necesidades** de tus clientes actuales. Estas son algunas recomendaciones que te ayudarán a lograrlo:

- 1.** Para que la **experiencia** de usuario sea agradable y exitosa, el sitio web debe ser **fácil de navegar**.
- 2.** Agrega únicamente lo que sea **necesario**. Es recomendable **no** cargar el sitio con elementos que puedan confundir al usuario.
- 3.** Mantén la **identidad de marca** en tu sitio web, esto te ayudará a generar **recordación** en quienes lo visiten. Procura que el logo sea **claro y bien posicionado**, respeta los colores de tu marca y define las tipografías adecuadas para los textos.
- 4.** Verifica que todos los **enlaces** de tu sitio web funcionen. De esta manera evitas la **insatisfacción** ante un link roto o desactualizado.
- 5.** Tu sitio web debe visualizarse correctamente desde **cualquier dispositivo**: computadora, tablet o smartphone. Esto se conoce como **diseño responsive**.



Si deseas obtener más información sobre este tema y conocer cómo SURA y nuestros aliados podemos acompañarte para diseñar un plan de comunicación digital, contáctanos a través de nuestra página web <https://segurossura.com.pa/empresas/empresa-sura/>

Los servicios, materiales, contenidos, información, opiniones y artículos publicados o compartidos constituyen recomendaciones o lineamientos generales. Por lo tanto, SURA o los terceros autorizados no se hacen responsables del uso e interpretación que se dé por parte del empresario, ni por los daños o perjuicios que puedan derivarse del mismo.

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización ni publicación en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A.

