

# Creación de identidad y registro de marca



¿Sabes qué tan importante es **que tu negocio cuente con una identidad de marca** y que, además, la marca se encuentre registrada?

La marca es un elemento que ayuda a individualizar y distinguir los productos o servicios del negocio de otros similares que se encuentran en el mercado. Aun cuando no puede ser percibida físicamente, es un distintivo que agrega valor y trae beneficios económicos. De ahí que deba reconocerse su valor como activo inmaterial del negocio.

## ¿Cuáles son los aspectos que debes considerar al momento de crear la identidad de marca de tu negocio?

Antes de hacerlo es recomendable que definas tu público objetivo. Conocer a profundidad su comportamiento y costumbres será de gran ayuda, ya que te permitirá generar mayor afinidad.

## ¿Cuáles son los elementos que componen la identidad de marca?

Es relevante que los tengas siempre en cuenta, algunos de ellos son:



Logotipo



Selección de colores



Tipografías



Misión, visión y valores



Experiencia del consumidor:  
¿qué deseo que sientan los clientes cuando entran en contacto con la marca?



Elementos gráficos:  
imágenes, fotografías u otros elementos visuales

## ¿Qué **beneficios** aporta consolidar la identidad de marca?

Este proceso trae múltiples ventajas al negocio, algunas de ellas son:

- Generar atracción de nuevos clientes.
- Garantizar el reconocimiento de la marca, creando una personalidad única para la empresa.
- Ayudar a diferenciarse de la competencia.
- Promover la fidelización de clientes.
- Facilitar la venta de productos o servicios.



**La creación de identidad de marca** no solo implica componentes de análisis de mercado, sino que también considera aspectos legales que no debes obviar, ya que la marca forma parte de la propiedad intelectual de tu negocio.

## ¿Sabes qué es **la propiedad intelectual, la propiedad industrial** y los signos distintivos?

Se entienden los **derechos de autor** como la potestad que los creadores tienen sobre sus obras, sin importar el género o el tipo de estas. Se dividen en **derechos patrimoniales**, que permiten que el autor reciba una compensación económica por sus creaciones; y en **derechos morales**, que contemplan los derechos de divulgación y modificación de las mismas.



**Propiedad intelectual** es el conjunto de derechos que existen sobre las creaciones del talento y el ingenio humano, con el fin de asegurar su reconocimiento. Se divide en dos grandes grupos: derechos de autor y propiedad industrial.



Se conoce como **propiedad industrial** el conjunto de derechos que existen sobre las creaciones del intelecto que se utilizan en actividades productivas y/o comerciales. Se incluyen aquí los signos distintivos, las patentes, los modelos de utilidad y los diseños industriales.



**Los signos distintivos** son los símbolos, figuras y/o expresiones que se utilizan en el comercio, con el fin de distinguir en el mercado los productos o servicios de un comerciante de los del resto. Entre ellos están las marcas, nombres, expresiones o señales de propagandas, indicaciones de procedencias y denominaciones de origen.

## ¿Cuáles son las características con las que debe cumplir un elemento **para ser considerado como marca**?

Todo elemento que sea considerado como una marca debe ser distintivo, novedoso, especial, lícito, veraz, utilizado en el comercio y susceptible de registro.

## ¿Dónde puedes registrar la marca de tu negocio?

Las marcas en Panamá son registradas ante la **Dirección General de Propiedad Intelectual**, que forma parte del Ministerio de Comercio e Industrias.

Si deseas obtener más información sobre este tema y conocer cómo SURA y nuestros aliados podemos acompañarte en la creación y protección de la marca de tu negocio, contáctanos a través de nuestra página web <https://segurossura.com.pa/empresas/empresa-sura/>

Los servicios, materiales, contenidos, información, opiniones y artículos publicados o compartidos constituyen recomendaciones o lineamientos generales. Por lo tanto, SURA o los terceros autorizados no se hacen responsables del uso e interpretación que se dé por parte del empresario, ni por los daños o perjuicios que puedan derivarse del mismo.

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción total o parcial de ninguna parte de esta obra, ni su comercialización ni publicación en cualquier medio, sin el permiso previo y escrito de Suramericana S.A.

